

Mudurnu Turizm Master Planı

2010

Giriş

Mudurnu Belediyesi'nin talebi üzerine, MARKA Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Mudurnu İlçesi için bir Master Plan tasarlanması üzere TDT şirketi adına İnan Kalaycı ile sözleşme imzalamıştır. Bu Master Plan'ın amacı, Bolu Belediyesi ve Mudurnu İlçesi için turizmin geliştirilmesidir. Master Plan, üç ana safha olarak geliştirilmiştir. İlk safha, uygulama planının gelişimini içermektedir. İkinci safhada, Master Plan, daha fazla ayrıntılandırılmıştır ve ilçe de turizmin gelişimi için alternatifler geliştirilmiştir.

Bunun da ötesinde, TDT ekibi, Mudurnu İlçesindeki turistik aktivitelerin gelişimi için; oteller, restoranlar, termal tesisler, konaklar gibi tüm hizmetleri ve olanakları içeren entegre bir kavram geliştirmiştir (Mudurnu Tatil Köyü). İkinci safhanın sonunda, Mudurnu'da karar vericilerle ve uzmanlarla sunum ve tartışma ortamı gerçekleştirilmiştir. Mudurnu İlçesi Merkezi'nin gelişiminin genel kavramı üzerine bir anlaşmaya varılmıştır. Üçüncü safhada, Master Plan sonuçlandırılmıştır.

Bu sonuç; Mudurnuda ki aktiviteler için tekliflerin geliştirilmesini, Mudurnu Misafir Evleri planlarının ilerletilmesini, ve gelişim yaklaşımı ile ilgili tavsiyeleri içermektedir. Bunun yanı sıra, İnan Kalaycı çalışma ziyaretleri için Colorado ve Wyoming eyaletlerinde bulunmuştur. Bu final Master Plan, ikinci bölümde, Mudurnu Merkezinin gelişimi için stratejik yönü de içermektedir. Merkezin gerçekleştirilmesindeki temel kuralların yanı sıra, uzun vadeli vizyon da sunulmuştur.

Güçlü ve pazarlanabilir bir ürün oluşturulmasının önemi ayrıntılı biçimde vurgulanmıştır. Bunun da ötesinde, potansiyel hedef kitlelerinin yanı sıra, modern bir Mudurnu Merkezinde kazanılabilecek farklı deneyim türleri de tanımlanmıştır.

İzleyen bölüm, planlanmış altyapı ve olanaklar sayesinde mümkün bazı seçilmiş aktiviteleri tanımlamaktadır. Vurgu, merkezin gelişiminde temel harekete geçiren güç olacağından standardizasyon ve ürün çeşitlendirmededir. Bununla beraber, Mudurnu nun tüm aile için cazibesini garanti etmek için alternatif kış ve yaz sporu çeşitleri de tanımlanmıştır. Bunun da ötesinde, hedef gruplar ve konumları belirtilmiştir.

İzleyen bölüm, kendi içinde iki genel safhaya ayrılan merkez gelişim yaklaşımını belirler. İlk olarak, Mudurnuda ki sayfiyelerin ve ilgili unsurlarının inşasını içermektedir. İkinci olarak, Mudurnu Misafir Evlerinin esnek bir biçimde gelişimi için dört anahtar birimden oluşan bir biçimde yapılandırılmıştır.

İzleyen bölüm, metodoloji ve veri birikimini, mevcut termal alanların analizini, teklif edilen aktivitelerin tanımlanmasını, kapasite analizini, çevreyle dost bir inşaa çalışması tekliflerini ve benzerlerini içeren; doğa sporları merkezinin ayrıntılı tanımını sağlamaktadır.

İzleyen bölüm, Mudurnu için önerileri, farklı olanakları ve hizmet çeşitlerini kapsamaktadır. Bu bölüm; konaklama olanakları, barbekü ve piknik alanı, eğlence ve çocuk parkları, Halk eğitimi ve doğa sporları malzemeleri kiralama yerleri gibi hizmetlerin yanı sıra, uçurtma alanını, ve trafik-kalabalık yönetimini ve benzerlerini de içermektedir.

İzleyen bölüm, Mudurnu Tatil Merkezinin gelişimi için kurumsal yapıyı sunmaktadır. Teklif edilen Özel Sektör-Kamu Sektörü Ortaklığı, tüm ilgili tarafların birleştirilmesini içeren

yenilikçi bir yaklaşımdır. Ortakların arasındaki etkileşimlerin organizasyonunun yanısıra, kapsam dahilindeki özel sektör ve kamu sektörü ortaklarının rol ve sorumlulukları da tanımlanmıştır. Sonuç olarak son bölümde, nihai tavsiyeler sunulmuştur.

1 Amaç

- Sürdürülebilir kalkınma hedefine katkıda bulunmak
- Turizmde ucuz ürün yerine markalaşan ürünler oluşturmak,
- Var olan turizm hizmetlerinin sürdürülebilirlik perspektifi içinde yeniden ele alınarak planlanması ve kaliteli yaşanabilir çevreler oluşturulması,
- Turizm gelişiminin hükümetlerin ve il turizm müdürlüğünün sosyo-ekonomik hedeflerini desteklemesi,
- Turizmin gelişiminin sürdürülebilir çevre politikaları ile desteklenmesi,
- Uluslararası işbirliğinin güçlendirilmesi,
- Turistik hedeflerin genel ulusal gelişme politikaları ve hedefleri ile uyumlu olması,
- Küresel eğilim taleplerinin izlenmesi ve buna yönelik planlama ve uygulamalar yapılması,
- Turizmin varış noktası odaklı ve çok fonksiyonlu olarak geliştirilmesi,
- Turizmde ürünün çeşitlendirilerek sezonun bütün bir yıla yayılması,
- Sürdürülebilir turizmin tanıtılarak eko-turizm, kırsal turizm ve agro-turizm konularında kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının bilinçlendirilmesi,
- Yurtiçi ve yurtdışı tanıtım ve pazarlamanın etkin kılınması,
- Yöreyle özgü farklı turizm türlerinin birbirine entegrasyonunu sağlayarak çok çeşitli turizm imkanlarını sağlık, eğitim, v.b. farklı sektörel kullanımlarla bir arada sunulabilen alternatif turizm odaklı (sağlık ve termal, golf, kış sporları, doğa turizmi vb.) turistik hizmetlerin oluşturulması,
- Turist profili odaklı turizm ürünü oluşturulması, Nitelikli turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması,
- Turizmle ilgili altyapı ve ulaşım yatırımlarında özel sektörün etkinliğinin özendirilerek kamunun yükünün hafifletilmesi,
- Turizm sektöründeki karar verme süreçlerinde merkezi-yerel-sivil aktörlerin beraber çalışmasının ve işbirliği içinde olmasının sağlandığı yönetim mekanizmalarının işler kılınması,
- Turizm eğitimi ile işgücü kalitesinin artırılması ve ilçe turizmüne yönelik sertifikasyon sisteminin il turizm müdürlüğü işbirliği ile etkin bir şekilde uygulanması,
- Turizmin yoğunlaştığı yerlerde ortaya çıkan altyapı ve çevre sorunlarının yerel yönetimlerin ve özel sektörün de katkılarıyla çözümlenmesi,
- Yöresel mimari değerlerin korunarak turizm hizmetine sunulduğu sıra dışı konaklama ünitelerinin desteklenmesi

2 Hedefler

- Bölgenin tarihi/kültürel/doğal zenginliklerinin korumak.
- Bu zenginliklere yönelik tanıtımları yapmak ve bu zenginliklerin bölge turizm potansiyeli açısından değerlendirilmesine yönelik proje geliştirme ve olgunlaştırma çalışmaları yapmak.
- Ekonomik gelişimi destekleyen; fiziksel düzeyde uygulanabilir; toplum yönelimli ve

sürdürülebilir turizm ilkesini içeren bir planlama yaklaşımını öne koyarak uygulanabilir ve sürdürülebilir projeler üretmek

- Bölgedeki turizmin gelişmesi ile halkın bundan sonra ekonomik gücünü artırarak kültürel mirasın korunmasında katkı sağlamak.

Bu çerçevede Mudurnu'nun turizm de markalaşarak Turizm gelişiminin sürdürülebilir kılınması için;

- Turistik Mudurnu İmajı'nın uluslararası ve ulusal pazarlarda oluşturulması
- Bölgesel ve Yerel olarak Mudurnu'nun bölgesel değerlerin ön plana çıkarılması yoluyla varış noktalarının marka haline getirilmesi.
- Sürdürülebilir AR-GE merkezi, yerel kamu ve özel sektör örgütlerinin yanı sıra araştırma ve istatistikî çalışmaların izlenmesi ve değerlendirilmesi
- İşletme bazında da sürekli bir iyileştirme ve geliştirme çalışmalarının sürdürülmesi.
- Online internet destek merkezi oluşturularak araştırmacıların ve işletmelerin istatistikî verilere ulaşımının sağlanması
- İşbirliğinin artırılması kamu ve özel sektör arasında işbirliği ve eşgüdüm Sağlanması.

3 Sorunların Tesbiti

Şirketimiz Mudurnu İlçesinin Turizm Master Planı çerçevesinde mevcut sorunları tesbit ederek değerlendirecek ve çözüm önerileri sunacaktır.

Araştırılacak bazı konu başlıkları soru cevap şeklinde şöyle sıralanmıştır;

- Kaydedilen Plansız gelişmeler sektörde ekonomik randıman düşüklüğüne yol açıyor mu?
 - Sorunlara sebep olacak en büyük tehdit standartların ciddiyetle tanımlanmış olmamasıdır.
- Sektörde yer alan alt sektör aktörleri, aralarındaki koordinasyonu gerçekleştirebiliyor mu?
 - Standart eğitimler ile koordinasyon sağlanır.
- Sektörde ki gelişmeler, ciddi çevresel eksiklikler ve zararlar yaratıyor mu?
 - Gelen turist kontrol ve takip dışı geldiği için muhakkak ki çevresel tehdit teşkil eder.
- Turizmin bileşenlerinde ciddi aksaklıklar ve sosyal zararlar ortaya çıkmakta mıdır?
 - Evvela turizmin merkezîyetçi yönetime geçişi temin edilmelidir.
- Bölgesel kalkınma ve sosyo-ekonomik etkilerinde dengesizlikler oluşmakta mıdır?
 - Evet! Abant'ın Mudurnu'nun yaylası olduğu dahi genel manada bilinmemektedir.

Turizmde çeşitliliğin sağlanması için gerekli analizleri yaparak gelen yerli ve yabancı turistlere daha iyi ve kaliteli hizmet vermek ve böylelikle yatırımcıları bölgeye çekerek katma değer sağlayarak ilçede yeni istihdam sahaları yaratmak ve dış göçü düşürmek gerekmektedir.

4 Çözüm Önerileri

Şirketimiz Mudurnu İlçesinin Turizm Master Planı çerçevesinde ilçenin halen uygulamaya geçirilmemiş farklı turistik hizmetler potansiyelini uluslararası uygulamaları da inceleyip örneklendirerek harekete geçirmek için gerekli analizler yapılmasına ön ayak olmayı hedeflemektedir.

Müşteri Sadakati (Customer Retention) Programları şiddetle önerilmektedir. Müşteri Sadakati Programları Amerika da özel şirketler tarafından geliştirilen yazılımlar sayesinde uygulanan gelişmiş birer “sunulan hizmete sadık, geri gelen müşteriler grubu oluşturarak bu grubun sadakatini devamını sağlama” çalışmalarıdır.

Evvla en az bir kere Mudurnu’ya gelmiş olan ziyaretçinin muhakkak geri dönüşünü sağlamak gerekmektedir. Bu maksada hizmet etmek için Mudurnu nun web ortamında ve veya Belediye Bilgi İşlem Dairesi bünyesinde bir Müşteri Sadakati programı tesis edilmelidir.

Önerilen bu programın tesisi ve işletilmesi ile ilgili olarak TDT Danışmanlık Grubu gerekli desteği verecektir.

Gelen ziyaretçinin tutulması mümkün olduğunca sağlandıktan sonra, Mudurnu da ki hizmetlerin yeni pazarlara tanıtılarak daha önce gelmemiş ziyaretçilerin getirilmesi de sağlanacaktır.

Bu konuda hassasiyet ve ehemmiyetle üzerinde durulması gereken nokta büyük masraflar ve çabalarla tanıtım yapılan ve erişilen yeni ziyaretçilerin Sadık Müşteriler Grubuna dahil edilerek geri dönüşü için çalışmaktır.

Müşteri Sadakatininin temini yeni müşterilere erişime göre ziyadesi ile kolay ve masrafsızdır.

İstihdama yönelik turizm faaliyetlerini ve aktivitelerini belirlenecek program dahilinde gerçekleştirmek ve tanıtım faaliyetlerinde bulunmak netisinde ekonomik gücün gelişmesi sonucunda turizm ile ilgili yeni yatırımlara olanak sağlanarak istihdam yaratmak gerekmektedir.

- Ulusal, bölgesel ve yerel ölçekte markalaşmanın hedeflenmesi,
- Ulusal tanıtım ve pazarlamaya ek olarak varış noktası bazında tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine başlanması
- Tanıtım faaliyetlerinde süreçler belirlenerek, pazarın özellikleri, müşteri gruplarının eğilim ve istekleri, demografik yapı ve rakip bölgelerin durumunun araştırılması, geçerli ve güvenilir bilgiler toplanması, çözümlenmesi, ve yorumlanması
- Turizm pazarında yarışabilmek ve pazar payını kaybetmemek için imajın sürekliliğinin sağlanması – **Mudurnu Club** üyeliklerinin tesisi
 - **Mudurnu Club** Turizm sektöründe birçok firmanın kullandığı ve Müşteri Sadakat Programı altında işletilen bir bilgilendirme/imaj oluşturma yöntemidir. Gelen ziyaretçilere üyelik özendirilerek sürekli iletişim kanalları açılır. Ağırlıklı olarak internet üzerinden takip yapılır.
- Halkla ilişkiler araçları etkin bir şekilde kullanımı ön plana çıkartılacaktır.
 - Broşürler, broşür standları standartları, internet
- Yeni tanıtım stratejilerinde halkla ilişkiler (PR) faaliyetlerine ağırlık verilmesi
- Devlet ve özel sektör işbirliği, yeni iletişim teknolojilerinin kullanımı ve markalaşma

- sağlanması
- Tanıtımdan, ürün pazarlamaya, bilgilendirmeye kadar internetin geniş bir yelpazede kullanılması sağlanması
- Tanıtımda uluslar arası organizasyonlara katılım ve ev sahipliğinin yoğun olarak kullanılmasına önem verilmesi
 - Mudurnu Abant toplantılarının ve umumi trafiğinin oyun bahçesi haline getirilmelidir. 17km. Lik mesafe çok verimli kullanılacaktır
- Sinema sektörünün bir tanıtım aracı olarak kullanılmasının sağlanması
- Tanıtma faaliyetlerinde süreçlerin belirlenmesi Finansman, Pazarların belirlenmesi, Pazar araştırması, Amaçlar, Tanıtım konusu, Kullanılacak tanıtım araçları ve Tanıtma etkinliğinin ölçülmesi

5 Tanıtım

Turistik tanıtma faaliyetine başlamadan önce;

Neyin tanıtacağı yörenin konusunda ileri gelenleri ile istişare ederek kararlaştırılmalıdır (Turistik ürün yada ürünlerin tespiti ve tanımlaması)

Aşağıda ki liste Tanıtım Faaliyetlerinin kararlaştırılmasında bir başlangıç noktası olarak ele alınabilir;

Neyin tanıtılacağı;

- Mudurnu Tarihi
- Bizans Tarihi
- Roma Tarihi
- Selçuklu Tarihi
- Osmanlı Tarihi
- Cumhuriyet Tarihi
- Dinler Tarihi
- Kültürler Tarihi
- Karst/Jeoloji Tarihi
- Mudurnu Evleri
- Mudurnu Kültürü
- Kaplıca Kültürü
- M.M.E. (Mudurnu Misafir Evleri)
- Mudurnu fauna ve florası

Kime tanıtılacağı (Hedef kitle)

- Yurtiçi
- Yurtdışı
- Okullar
- Klüpler
- İnternet grupları
- Profesyoneller
- Şirketler
- Acentalar

Nerede tanıtılacağı (Seçilen Pazar)

- Yurtiçi
- Yurtdışı
- Havaalanları
- Otobüs Garları
- Tren Garları
- İnternet
- Konaklama Mekanları
- Mudurnu

Ne zaman tanıtılacağı

- Yıl boyu
- Cyclical
- Statistical
- Seasonal

Nasıl tanıtılacağı (Uygulama)

- Tüm in-the-house turistik aktiviteler
- Web tasarımları
- TV
- Kısa filmler
- Broşürler
- Sosyal grup aktiviteleri(izcilik, amatör radyo ağı, vs.)

Söz konusu maksatlara yönelik hedefleri tesbit ederek plan ve plan notlarını hazırlamak çok önemlidir.

6 Eğitim

Burada Halk Eğitimi doğal sürece terk edilemeyecek kadar büyük önemi haizdir.

Saniyen ele alınması gereken Halk eğitimi ciddi bir planlama doğrultusunda hiçbir standarttan ödün vermeden sarsılmaz bir istikrar ile yürütülmelidir.

Salisen dikkat edilmesi gereken husus ise motivasyon olup Halkın işbirliğini temin edebilmek maksadı ile yöre halkının çıkar ve faydalarının bu eğitimler ile temin edilebileceğinin değerlendirilerek duyurulması olacaktır.

Zira, M.M.E., Abanticus,Lokantacılar,Atlı gezi,ATV, kar motoru,malzeme kiralama, rehberlik hizmetleri ve sair hizmetlerin tamamında bir numaralı görevli Halk olacağından yerele sağlanan istihdam imkanı önemle üzerinde durularak organize edilmelidir.

- Tarihi, kültürel ve sanatsal değerleri ortaya çıkaran ve bu değerler konusunda toplumsal bilinç oluşturmak

- Turizm sektörünün sağlıklı bir şekilde yapılandırılması ve verimliliğin sağlanabilmesi için gelişimini pazar gerçeğine dayandırmak
- Gerek yatırım ortamının rehabilitasyonuna gerekse de gelişen dünya eğilimlerine ve yeni taleplere cevap vermek
- Doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağlı olarak sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde koruyan ve kullanan turistik tesis ve hizmetleri teşvik etmek
- Kamuya mali yük getirmeyen örgütlenme ve finansman modellerini gerçekleştiren, kapsamlı organize ve entegre projeleri bölgesel ve yerel düzeyde yaygınlaştırmak
- Yerel taşıma kapasitelerini aşmadan, turizm kaynaklarını koruma ve dengeli kalkınma anlayışı içinde kullanmak

Yapılan ve yapılacak yeni yasal düzenlemelerle otel odaklı turizm gelişmesinden daha çok tarih, kültür, sanat vb. değerler odaklı turizm gelişmesine yani varış noktası odaklı turizm anlayışı ile halkın talep ve beklentilerine cevap veren, bünyesinde birden fazla aktiviteleri, değerleri yaşatan, koruyan, üreten ve istihdama da olumlu katkılar sağlayan bir “alan yönetimi” modelini geliştirmek

7 Tek Bilet Uygulaması

Mudurnu ya gelen ziyaretçilerin mümkün olan en yoğun aktivite takvimini oluşturmak ve Mudurnu Tatil Köyünde sunulacak olan maksimum sayıda hizmetten rahatlıkla istifade edebilmeleri için geliştirilecek olan bir biletleme sistemidir.

Bu sistem bilgisayar üzerinde de kontrol ve takip edilebileceği gibi hangi müşterilerin hangi aktivitelere daha yoğun ilgi gösterdiğinin de anlaşılmasına imkan tanıyacaktır.

Bu çerçevede şu hususlara dikkat edilmelidir;

- Sosyal ve teknik altyapıyı tamamen kamuya yüklemeyen, bu alanda ihtiyaç duyulan finansmanı kullananlara ve yararlananlara da paylaşmak
- Belirli bir kalitede çevreye ve örgütlenmeye sahip turizm yerleşim alanlarının gelişimini temin etmek
- Turizm sektöründe altyapı, çevre, ulaşım, konaklama, kültür, tarih ve sanat alanında toplam kalite kriterlerine uygun hizmet sunan, çarpık kentleşme ve yapılaşmayı önlemek, bozulmuş olan kentsel mekanları iyileştirmek,
- Turizmin yoğunlaştığı yörelerde ortaya çıkan altyapı ve çevre sorunlarını yerel yönetimlerle işbirliği içinde, altyapıyı kullananların da katkılarıyla çözen bir politikaya işlerlik kazandırmak
- Temsil edebilecek Turizm Konseylerini geliştirmek

8 Araştırma ve Geliştirme alışmaları Yapmak

- Turizm faaliyetinin belirleyicisi ve sınırlandırıcılarının belirlenmesi ve politikaların hazırlanması
- Turizmden kaynaklanan sosyo-ekonomik kazanımların belirlenmesi ve arttırılması çalışmaları ile turizmin ıhtımal olumsuz yanlarının giderilmesi için nelerin yapılabileceğinin belirlenmesi İşletme yönetiminde çevreyi dikkate alan bu çerçevede en az enerji ve doğal kaynaklar kullanarak en az atık üreten sistemlerin araştırılması
- rnler, insanlar, uygulamalar ve işlemler için yeni fikirlerin ve yeniliklerin ortayaıkması

Master Plan dahilinde ele alınacak Hedef Gruplar teknik destek faaliyetinin amaçları çerçevesinde doğrudan ve olumlu olarak etkilenecek gruplar/kuruluşlardır.

Söz konusu Hedef Gruplar: Mudurnu da yaşayan halktır.

Nihai Yararlanıcılar ise Mudurnu esnafı ve Mudurnu Halkı olup işbu teknik destek faaliyetinden uzun vadede, geniş anlamda, toplumsal veya sektörel boyutlarda yarar sağlayacak olanlardır.

9 Agro Turizm ve Eko Turizm

Mudurnu da eko-turizm ve yayla turizmi gibi doğa amaçlı turizm türlerinin

geliştirilmesi için bu amaca yönelik uluslararası standartlarda ki turizm altyapısı geliştirilecek ve niteliğinin arttırılması. Eko turizm kavramı Mudunu Tatil Beldesinin her uygulamasında altı çizilecek ve Ekoloji standartlarına azami dikkat ile tüm çalışmalar yürütülecektir.

Agro Turizm ise M.M.E. lerin potansiyeline göre minimum maliyet ile elde ki imkanların istihdamına emanet edilerek başlatılır. Kısaca ifade etmek gerekirse diyebiliriz ki M.M.E. Agro-turizm in altyapısı hazır ilk uygulama ortamları olacaktır.

M.M.E de kalan turistler hizmet basamağına ki yerine göre kaldıkları M.M.E nin bahçesinde ekip biçme, kümesinden yumurta toplama, ahır ve ağılında ise hayvancılık ile uğraşma

imkanına muhatap olacaktır. Muhakkak ıslahı gerektiren bir konu olup merkezi yönetime tetkik sorumluluğu düşer.

Doğa amaçlı turizmin yapılacağı yörelerde belli, senaryolar çerçevesinde, ana tur güzergahları, varış noktaları, ara istasyon ve alt istasyon noktaları

belirlenerek planlama ve eğitim çalışmalarının yönlendirilmesi Yaylaların yoğunlaştığı alanlarda spot merkezler öncelikli turizm gelişme/eylem bölgelerinin belirlenmesi Kamu, zel sektör ve sivil toplum kuruluşları işbirliği ile agro-turizm, macera turizmi, mağara turizmi, spor turizmi faaliyetlerinin gerçekteştirilmesi için eylem planları hazırlanması gerekir.

10 Kongre ve Fuar Turizmi

Kongre turizmine altyapısı uygun tesisler öncelikle ele alınarak yönlendirici çalışmalar yapılması önerilmektedir. Kongre turizmi konusunda halihazırda Abant ta yapılagelen uygulamaların aktivite desteği ile daha tercih edilir hale getirilmesinde işbu turizm master planının çarpan etkisi ifa edeceği düşünülmektedir.

Kongre ve fuarları işin doğası gereği sıkıcı ve otel binasına mahkum olmaktan kurtarıp uluslararası standartlar beklentisi içinde ki yurtdışından gelen kongre ve fuarlar katılımcılarına beklentilerinin turistik ve otantik markalaşmış hizmetleri ile sunacaktır.

11 Eko-Turizm ve Yayla Turizmi

Yerel halkın turistik ürün, hediyelik eşya yapımı, servis, kalite ve işletmelerin yönetimi konusunda eğitilmesi Etnografik ve ekolojik özelliklerinin sergilendiği müze evlerin açılması Amerika da olduğu gibi alana girişte kabul (bk. Broşürler) noktaları oluşturularak ve buralarda ziyaretçilere farklı güzergahları ve yöresel özellikleri gösteren tanıtım ve mola noktaları ve tur güzergahlarını gösteren haritaların hazırlanarak sunulması Doğa turizmi için kullanılacak alanlarda, eşme, wc, barınak, mesafe ve yn levhalarının tamamlanması, trekking rotalarının Küresel Yer Belirleme Sistemi (GPS) ile uydulara tanıtılması, Geo-Caching uygulamaları yapılması Kitle turizmi amaçlı kullanılacak alanlarda; fiziksel planlama çalışmalarına altlık oluşturacak kadastro tamamlanarak, orman ve mera alanlarının sınırlarının tespitini takiben 1/25 000, 1/5000 ve 1/1000 ölçekli imar planlarının hazırlanması ki bunlar halihazırda MARKA Ajansının başka bir proje ile uygulamaya koyduğu

konulardır. Doğa turizm amaçlı olarak seçilen alanlarda güzergah üzerinde yer alan mağara, şelale, ilginç ağaç ve kaya oluşumu, sportif alanlar, kamping alanları, olta balıkçılığı vb. çekicilikler için çevre düzenlemeleri yapılarak, başta ulaşım olmak üzere gerekli altyapıların oluşturulması Yöre halkına pansiyonculuk ve turistik hizmetlerde kalitenin sirdirilebilirliğine ilişkin eğitimlerin verilmesi uygun olacaktır.

12 Turizm Ürünü Çeşitlemesi

Bu yörelerde turizm ürünü çeşitlendirilmesi. Turizm in bölge de 12 aya yaygın olarak devam ettirilmesi

Master Planın Stratejik Yönetimi

Bolu ve Mudurnu için bir Vizyon

Master Planın uzun vadede ifade ettiği etkiler

Aşağıda belirtilmiş olan uzun vadeli vizyon, Amerika'daki merkezlere yapılan çalışma ziyareti esnasında ilgiyle karşılandı. Mudurnu'nun varlığını temelde Batı

Karadeniz'in elverişli bir konumunda ve Türkiye'nin ekonomik merkezinde eşsiz bir konumda olmasına borçlu olan bu benzersiz fırsat tartışıldı.

Mudurnu'nun gelecekteki gelişimine doğru genel düşünce, şu yolla formüle edilebilir.

Alternatif turizm, Mudurnu'nun kimliğinin önemli bir parçası haline gelecektir.

Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi yerel nüfus ve yerel ekonomi için güçlü bir gelir kaynağı oluşturacaktır.

Bölge sakinleri için olduğu kadar, Türkiye'den ve yurtdışından gelecek ziyaretçiler

için de cazip, yaratıcı, sosyal ve boş zamanlarını değerlendirebilecekleri bir alan oluşturulması da bir amaçtır.

Sonuçta, Mudurnu Abant ile uluslararası üne esasen kavuşmuş olup yapılacak kısa ve uzun vadeli düzenlemelerle Türkiye'nin Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi konularında markalaşmış bir merkez haline gelerek ulusal olduğu kadar Avrupa, Amerika ve Uzakdoğu'dan gelecek turistlere de bir çekim merkezi olarak evsahipliği yapmak, Mudurnu'nun olduğu kadar Bolu'nun da gururu olacaktır.

12.1 Gelişimin Temel Kuralları

Ekonomik, sosyal ve çevresel anlamda uzun dönemli bir güçlenme sağlamak için spor ve konaklama kapasitelerini dengeli ve kontrollü bir biçimde geliştirmek

İmkanların gelişiminde ve mimari alanda açık ve net bir rehberlik sağlanması yardımıyla entegre edilmiş bir turizm merkezine doğru, Mudurnudaki aktiviteleri planlamak ve yönetmek

Yerel işadamlarını işin içine katarak ve yabancı yatırımcıların kendilerini yerel anlamda işin içine katmalarını sağlamak adına sorumlu kılarak bölgede yaratılan değer kalıcı olmasını sağlamak ki PAK PİLİÇ firmasının Uğur Dünder tarafından desteklenmesi gibi destek uygulamalarını teşvik etmek yine Mudurnu Tatil Beldesinin merkezi yönetimi tarafından temin edilmelidir

Kamu ve özel sektör arasında sinerji oluşturmak ve verimli Kamu – Özel Sektör Ortaklıkları kurulmasını sağlamak

İşbirliği ve Rekabeti teşvik eden bir muhitin gelişmesine yardımcı olmak. İşbirliği geniş kapsamlı hedef yönetimi ve pazarlama alanında önemlidir. En temel meselelerden biri, (henüz kurulmamış olan) tüm M.M.E.lerinin ve aktivite alanları ile bağlı birimlerinin kullanımını için tek bir erişim kartı sisteminin kurulmasıdır. Diğer yandan rekabet, bireysel iş alanında kalite gelişimini ve buluşlara yol açan gücü tetikleyecektir.

12.2 Harici İlaveler

Belediyenin ulusal ve uluslararası düzeyde ününün ve imajının gelişmesini sağlamanın yanısıra belediye hakkında bölgenin canlı, kültürel, turistik ve ekonomik açıdan ilgi çekici bir yer olduğunun farkındalık seviyesinin artırılarak Bolu için “serbest” Halkla İlişkiler oluşumu

Turizmle bağlantılı olan, yapı endüstrisi, ziraat, el sanatları ve yerel üretim gibi endüstri dallarında iş imkanları ve gelir kaynakları

Turizmden gelecek olan gelir sayesinde altyapı projelerinin geliştirilmesi için gereken finansmanın kapasitesinin artması

Bölgede planlanmamış veya kontrolsüz bir gelişim ve artan trafik, bölgenin florasının zarar görmesi gibi negatif çevresel bir sonuç doğurabilir ve esasen bu sorunlar halihazırda yaşanmaktadır. Eğer sayfiyeler, master planda olduğu gibi doğal arazide minimum değişiklikler yapılmasını düzenlemelere uyularak geliştirilirse, harici negatif etkiler minimuma indirgenecektir

12.3 Güçlü ve Pazarlanabilir Ürün Gelişimi

Master Plan, Bolu ve pek çok çevre belediyelerde olduğu kadar, aynı boyutta ve aynı coğrafi konuma sahip şehirlerde de bulunabilecek kalite seviyesinde görkemli Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi ürünlerini Mudurnu İlçesinde oluşturmaya amaçlamaktadır.

Kanada'da Vancouver, Amerika Birleşik Devletleri'nde Colorado Eyaleti, Avusturya'da Stubai, Japonya'da Kyoto Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi nin yerel ekonomiye yaptığı büyük ölçekli katkı açısından iyi örnekler olarak gösterilmişlerdir.

Birinci sınıf olanaklar, gelişim süreci için temel olarak hizmet vermelidir. Ana ürün tabii ki, tüm dünya çapında kış tatillerine sağlıklı, muhteşem ve güçlü bir alternative haline gelen Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmitatilleri olacaktır.

Kısaca;

Mudurnu turizmi kışın neredeyse ölü denecek seviyede yavaştır. Yalnızca Termal turizm e dayalı gider lakin o da yavaştır. Hizmetlerin çeşitlendirilerek 12 aya yayılması muhakkaktır

Tüm aile için hem kışın, hem de yazın sağlıklı Mudurnu ortamında iyi zaman geçirilmesi, Mudurnu'ya gelecek ziyaretçilerin nihai amacı haline gelmelidir.

13 “Mudurnu Deneyimi” Mudurnu Club

Günümüz turistleri her yerde, tatillerinde özel bir deneyim arayışındadırlar.

Bundan dolayı ürünü, özel bir pazarlama stratejisi geliştirildiğinde önemli bir rol oynayacak belirli konulara bağlı olarak teklif edilecek şekilde yapılandırmak önemlidir. Bu da, tüm aile için ve toplumun başlıca kesimleri için bir strateji olmalıdır.

13.1 Esenlik Deneyimi

Mudurnu, Yerel nüfus ve turistlerin esenliğinin gelişimi için yaz ve kış için imkanlar ve eğlence programları sunacaktır. Bu da, temiz havayı soluma, güzel bir manzara karşısında zaman geçirme, fiziksel aktivitelerden keyif alma, aileyle rahatlatıcı zaman geçirilmesi gibi özellikleri içermektedir.

13.2 Doğa Deneyimi

Mudurnu İlçesi, çok farklı ve eşsiz bir doğal alandır. Bölge sakinleri ve turistler, doğal manzaralı bölgelere kurulmuş lokantaların manzaraları, iyi dizayn edilmiş Mudurnu yolları, M.M.E.leri, aktivite alanları, Mudurnu yürüyüşleri ve benzerleri sayesinde harika manzarayı tecrübe edeceklerdir. Açık olarak, bu deneyimin yaşanması için, doğal çevrenin korunması en gerekli ayrıntıdır.

13.3 Aile Deneyimi

Bu Master Planın en önemli önceliği, çocukları, büyükanne ve büyükbabaları da içerecek şekilde tüm aile için aktiviteler ve imkanlar oluşturmaktır. Buna ek olarak, tüm aile üyeleri alternative turizm meraklısı olmayabileceğinden, doğa spor ve aktiviteleri ile daha az ilgili olan kişiler için, diğerleri ilgilendikleri aktiviteleri yaparken günlerini doldurmaları için yaşlı ve engelli turistler de düşünülerek yürüyüş patikaları, fotosafari, atlı safari, olta balıkçılığı, buz pateni alanları, alışveriş merkezleri, curling (buztaş oyunu) gibi pek çok aktivite planlanmıştır. Ayrıca, çok küçük olanlar için planlanmış çocuk alıştırm alanı, lokantalara çok yakın konumlandırılmıştır; bu sayede örneğin, büyükanne ve büyükbabalar sevdiklerini izlerken bir yandan da keyifli zaman geçirebileceklerdir.

13.4 Spor Deneyimi

Pek çok insan zamanlarının büyük bir çoğunluğunu ofiste veya bilgisayarlarının başında geçirmektedir. Vücutlarını hareket ettirmeye şiddetle muhtaç ve meraklıdırlar. Yürüyüş ve tırmanış bu gibi kişiler için, fiziksel aktiviteyi, eğlenceyi, açık hava deneyimini ve benzeri pek çok şeyi birleştiren harika spor aktiviteleridir. Ayrıca, çok limitli bir süre pratik yaparak (her yıl bir hafta gibi) insanlar oldukça yetenekli bir hale gelip vücutlarını eğiterek hoş zaman geçirebilirler. Bu açıdan, doğa da yürüyüş hele ki bir de temel turizm imkanları ile birlikte değerlendirildiğinde benzersiz bir spordur. Bunun yanısıra Mudurnu, aşağıda daha ayrıntılı bir biçimde açıklanmış pek çok spor aktivitesi imkanı sunmaktadır. Her bir spor çeşidi, farklı ilgi alanlarına sahip belirli bir hedef kitleye hitap etmektedir. Bu sonuçla, Mudurnuda ki spor deneyimi, geniş alanda hedef kitlelerinin ilgisini çekmek açısından güçlü bir kuvvettir.

13.5 Adrenalin Deneyimi

Spor deneyimlerinin daha özel bir çeşidi de adrenalin deneyimidir. Bu da daha çok sportif, profesyonel işlerde çalışan, nispeten genç ve erkek hedef kitlesinin pazarına hitap etmektedir. Mudurnu, paintball'un, yamaç paraşütünün , kar yürüyüşünün, kar raftinginin yanısıra, geo-caching, tırmanma, kar kızıağı gibi pek çok aktivite imkanı sunacaktır. Türkiye'de bu tip aktivitelerin pazarı, başlangıçta küçüktür. Bununla beraber, bu tip aktivitelerin promosyon açısından etkisi gözardı edilmemelidir. Yazılı medyada ve televizyonda bedava yer almayı sağlayacak olaylar ve yarışmalar organize etmek, ekonomik açıdan büyük bir yük getirmemektedir.

13.6 Rahatlama Deneyimi

Adrenalin deneyiminin karşısında da rahatlama, gevşeme deneyimi vardır. Bazıları için bu, Mudurnu rotalarında yürüyüş anlamına gelirken başkaları için bir lokantada oturup Mudurnu nun yerel tatlarını denemek anlamına gelebilir. Yine diğerleri, gerekli tüm imkanlarla hazırlanmış özel alanlarda yapılacak barbeküyü tercih edebilirler. Hepsisi bir arada Mudurnu, boş zamanların canlandırıcı aktivitelerini veya tembellik etmek isteyenleri rahatlama beklentilerini biraraya getirmektedir.

13.7 Sosyal Deneyim

Sosyal hayat ve sosyal irtibatlar, Mudurnu halkı için ve tüm Türkiye'den ve yurtdışından gelecek turistler için, temel insan ihtiyaçlarıdır. Yerel halk, özellikle de çocuklar, halihazırda çeşitli doğa sporları klüplerinin aktivitelerinden yararlanmaktadırlar. Bunun yanısıra Mudurnu; lokantalar, kafeler, doğa ile içiçe aktiviteler ve hatta bir ibadet yeri imkanı sunmaktadır.

14 Hedef Kitleler

Herhangi bir ürün için önemli nokta, o ürünü, elverişli bir kar marjı elde edilmesine yetecek miktarı ödeyecek kadar, yeterince cazip bulacak; yeterli sayıda insan olmasıdır. Ürünün değeri veya kıymeti ancak, potansiyel alıcıların özel ihtiyaçları gözönünde bulundurulduğunda yaratılabilir. Aklınızda bir hedef kitleye sahip olmadan tesisler oluşturmak, ağır ekonomik kayıplara yol açabilir. Bundan dolayı, teknik şartnamede istenmemesine rağmen, merkez için ana hedef kitlelerin yansıtılması önemlidir. Alternatif tatillerin değeri ve keyfi, toplumun bunları karşılamaya gücü yetecek tüm kesimleri tarafından uzun süredir takdir edilmektedir. Bundan dolayı, doğada alternatif turizm aktiviteleri, Avrupa'da, Kuzey Amerika'da ve Asya'da eskiden bu yana pek çok kesimde çok popüler bir hal almıştır. Tatil için doğa ya koşanların nüfusu, son otuz yılda dünya çapında ciddi seviyelere ulaşmıştır ve hala güçlü bir biçimde artmaktadır.

Halbuki Alp tarzı ülkeler olan İtalya ve Fransa'da olduğu kadar İskandinavya özellikle Amerika ve Orta Avrupa'daki pazarlar neredeyse doymuştur; geniş ve nispeten varlıklı bir orta sınıfın hızla geliştiği Doğu Avrupa ülkelerinde güçlü bir büyüme oranı farkedilebilmektedir. Ayrıca Kuzay Amerika, Japonya, Kore ve Avustralya, alternative turizm tatillerinin oldukça popüler olduğu bölgeler haline dönüşmüşlerdir. Daha fazla sayıda insan, belirli bir deneyim veya iyi doğada alternatif turizm aktiviteleri şartları bulabilmek için uzak mesafelere seyahat etmektedirler. Bu gerçeğin farkında olan ülkelere en başta Amerika Birleşik Devletleri Federal yapısına rağmen KOA(Kampgrounds Of America) gibi bir ulusal düzenleme ile yüzbinlerce kamping yerleşkesini merkezi standartlara bağlayarak yerel yönetimlerin kontrolünde oluşturmuştur. Böylelikle Amerika'nın herhangi bir KOA sında kalan turistler fiyatlandırma haric her türlü hizmet hakkında önceden bilgi sahibi olarak istenmeyen sürprizlerle karşılaşma riskini en alt seviyeye çekme imkanına kavuşmuştur. KOA düzenlemesi örneğinden hareketle Mudurnu nun sayfiyelerinin, ziyaret ve kamp alanlarının standart bir düzende sunulması turizmin devamlılığı açısından Mudurnu turizmine istikrar ve güvenilirlik kazandıracaktır.

Ankara, İstanbul, ve Türkiye'nin geri kalanının takip edeceği, Mudurnu ve çevre ilçelerle beraber eşmerkezli muhitler içinde başlıca hedef bölgeleri olacak yeni pazarlara tesir edilmesi önerilmektedir. Akabinde, yukarıda belirtilmiş olan Asya ve Avrupa'daki çevre ülkeler hedef alınmalıdır. Ulusal Pazar, yerel ve bölgesel Pazar üzere ikiye ayrılabilir. Ulusal Pazar, özellikle İstanbul, Adana, İzmir, Diyarbakır, Ankara'dan ve diğer şehir merkezlerinden oluşmaktadır. Ayrıca, Türkiye'deki diğer alternatif turizm merkezlerinin hedeflediğinden daha farklı bir hedef kitlesinin baz alınması önerilmektedir.

Bunun yanısıra, Amerika, Avrupa, Uzak Doğu, ve Arap Yarımadası da dahil olmak üzere termal turizm nüfusunun da hedeflenmesi önerilmektedir. Mudurnu'nun en büyük avantajı, yemekler, içecekler, alışkanlıklar ve gelenekler gibi pek çok açıdan bu hedef kitlelerle kültürel bir yakın ilgisinin olmasıdır. Ayrıca, Mudurnu, Bolu bu pazarlara coğrafi açıdan yakındır ve seyahat süresi de bununla bağlantılı olarak kısadır.

Avrupa'daki diğer hedef kitlelere de ulaşılabilir. Harcanacak para için degecek

bir ürünün, Avrupa'daki Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi meraklılarının da ilgisini çekmesi beklenmektedir. Bununla birlikte, hedef kitlelerin bazılarının diğerleriyle uyuşmaması ihtimali de göz önüne alınarak kararlar verilmelidir.

Bu safhada, anahtar pazarların ve bu pazarlardan Mudurnu'ya varış sürelerinin genel bir gözden geçirilmesi sağlanmıştır. Bu Master Plan uygulanacağı zaman,ayrıntılı bir Pazarlama Stratejisi ve Uygulama Planı geliştirilmesi şiddetle tavsiye edilmektedir Bu Master Planın odak noktası merkezin genel planlaması iken,pazarlama; finansal başarıyı garantilemek için yeterli talebi oluşturmak (bunun yanısıra Türkiye'de doğada alternatif turizm aktivitelerinin popülerliğini de arttırarak) ve bu yüksek derecede cazip merkezin farkındalığını arttırmada anahtar olacaktır.

Aşağıdaki tablo, Türkiye'deki şehirlerden Mudurnu'ya varış bağlantılarını

göstermekle beraber, potansiyel pazarlardan da Mudurnu'ya varış bağlantılarını kilometre cinsinden göstermektedir:

Şehir	İstanbul'a	Mudurnu'ya	Şehir	İstanbul'a	Mudurnu'ya
Mudurnu	253	0	Şangay	8000	8253
Ankara	351	604	Kyoto	8758	9011
İzmir	331	584	Nagasaki	8515	8768
Antalya	458	711	Tokyo	8970	9223
Adana	939	1192	Londra	2504	2757
Diyarbakır	1365	1618	Paris	2261	2514
Trabzon	1083	1336	Madrid	2744	2997
Edirne	229	482	Sofia	504	757
Washington	9789	10042	Budapeşte	1051	1304
California	10883	11136	Moskova	1756	2009
Denver	9924	10177	Amman	1185	1438
Milwaukee	8756	9009	Dubai	2995	3248
NewYork	8088	8341	AbuDabi	2990	3243

15 Mudurnu için Önerilen Aktiviteler

Her ne kadar Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi dünya çapında bilinen ve talep gören turizm dalları olsa da, farklı yaş gruplarına ve farklı bütçe gruplarına hitap eden oldukça popüler çok çeşitli aktiviteler mevcuttur. Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi her zaman en ucuz aktivite çeşidi değildir çünkü teferruatlı malzeme, iyi giyim ve mükemmel bir altyapı gerektirmektedir (termal tesisler, kaya tırmanma duvarları, çim kayağı pistleri vb...) Orta ve Batı Avrupa, Amerika ve Doğu Asya gibi doğada alternatif turizm aktivitelerinin yüksek bir yoğunlukta varolduğu toplumlarda, insanların; çocukluklarında doğa da yürüyüş, kampçılık, dağ bisikleti, fotosafari gibi basit keyiflerle, çeşitli eğlence aktiviteleriyle veya sadece termal banyolara girerek, gençlerde ve genç yetişkinlerde Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi ve hayatlarının daha ileri dönemlerinde adrenalin içeren aktivitelere doğru ilerleyen bir süreç şeklinde, hayatları süresince spor aktivitelerinin çeşitli evrelerinden geçtikleri tesbit edilmiştir. Tüm bu aktiviteler, bilhassa sağlıklı aktiviteler olarak göz önünde bulundurulmaktadırlar ve tıbbi açıdan da tüm yaş gruplarına tavsiye edilmektedirler.

Bu nedenle, Mudurnu İlçesinin tüm aile için ve tüm yaş grupları için pek çok aktiviteyle gerçek bir evrensel doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezi olarak oluşturulması; bu Master Planın şiddetle tavsiye ettiği bir husustur.

Mudurnu Alternatif Turizm Merkezi, özellikle yerel halkın Mudurnuda orijinal ve heyecan verici bir şeyler yapabildikleri veya keyifli zaman geçirebildiklerinden dolayı caziptir. Bu nedenle, geliştirilecek olanakların ana hedefi, bu tip deneyimlerin tüm çeşitlerini mümkün kılmaktır. Bölgede keyifle yapılabilecek aktivitelerin türleri aşağıda açıklanacaktır.

15.1 Doğada Alternatif Turizm Aktiviteleri

15.1.1 Çim Kayağı

Çim kayağı için eğitim için bir yöntem olarak 1966 yılında Fransa'da başladı [Alp disiplini](#) kısa doğa sporları kullanıldı. Bu doğa sporları türü çimenlik yokuş aşağı eğitim bulunan yerlerde başlamıştır. Çim doğa sporları becerisine bağlı olarak, yüksek hızlarda doğa sporları da yapılabilir. Bu spor alanında benzersiz olmakla beraber kış kayağı kadar popüler olmamıştır.

Birçok doğa sporlarcuları çim doğa sporları merkezlerinin oluşturduğu imenlik bölgelerde bu sporla uğraşırlar. Genel olarak Alp disiplini doğa sporlarıılar veya kayağa başlamak isteyenler kar kayağına başlamadan önce doğa sporları hareket ve teknikleri öğrenmek için bu doğa sporları varyasyonuna eğilirler.

im [kayağı](#) Richard Martin tarafından [Almanya'da](#) 1966 yılında icat edilmiştir . Kış sezonu öncesi doğa sporlarıılar için bir eğitim yöntemi olarak oluşturuldu. İki yıl sonra, [Vosges](#) bölgesi [Fransada](#), popüler ve bilinen bir spor olmuştur. Rekabetçi bir spor olarak başlayan çim kayağı dünya çapında bir kitle kazanmıştır ve buna bağlı olarak yıl boyunca doğa sporları imkanı sağlanmıştır. [Avrupa](#) , İtalya [Tayvan](#) , [in](#) ,[Japonya](#) , [İran](#) , [Avusturya](#) ve [İsviçre](#) de çim doğa sporları merkezleri kurulmuştur. Grass Doğa sporları Dünya Kupası da yapılmaktadır.

Ekipman

Günümüzde, im kayağının kullanılan iki türü vardır Tekerlekli modeli çeşitli [arazilerde](#) kullanılabilir. Öte yandan paletli model özellikle imenlik yamaçlarda kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Her türlü adrenalini sporunda olduğu gibi kask kullanımını muhakkak önerilir.

Hedef Kitle; Genç profesyoneller ve ğrenciler

15.1.2 Kaya Tırmanışı

Önceleri dağcılığın bir kolu olarak tanınan kaya tırmanışı, uzun süredir rüştünü ispatlamış, bağımsız bir spor dalı. Bu spora, doğayla baş başa, fit ve sağlıklı kalmak, biraz da adrenalini damarlarında hissetmek için başlayanlara gore, tırmanmanın kısa süre sonra bir tutku haline alır.

Doğayla iç içe olmaktan, trekking gibi sporlardan hoşlanıyorsanız kendinizi biraz zorlamak için kaya tırmanışı iyi bir seçenek olabilir. Her ne kadar ekstrem bir spor olarak kabul edilse de gözünüz korkmasın. Kaya tırmanışı, heyecan duygusunun veriyor, stratejik karar verme yeteneğinizi geliştiriyor. Denge, estetik, esneklik ve gücü bir araya getiren bu sporda doğaya rağmen değil, ona uyum sağlayarak ilerleniyor. Fiziksel gücü ve zekayı aynı anda kullanmak gerekiyor. Bir nevi insan kendi kendine meydan okuyor! Kaya tırmanışında,

kol ve bacak kasları başta olmak üzere, vücudun hemen hemen bütün kasları çalışıyor. Kayaya yaklaşılacak pozisyonlar ise karın kaslarına fayda sağlıyor. Doğa ile iç içe olmak ve temiz hava, tabii ki beden ve ruh sağlığımızı olumlu yönde etkiliyor. Kaya tırmanışı, sportif tırmanış(spor tırmanış) ve geleneksel tırmanış olarak ikiye ayrılıyor.

Yeni başlayanlara sportif tırmanış tavsiye edilir.

Geleneksel tırmanış daha önceden konulmuş boltlar olmadan sadece yanındaki malzemeleri kullanarak tırmanma şeklidir.

Sportif tırmanış önceden yerleştirilmiş boltları takip ederek, üstüne ekspres yerleştirerek rota üzerinden tırmanma şeklidir. Geleneksel tırmanışa göre daha kolay ve daha güvenlidir.

15.1.2.1 Bouldering

Özellikle kaya tırmanışına yeni başlayanlar için çok faydalı bir antrenman. Teknik, kuvvet ve dayanıklılık gibi becerilerin geliştirilmesine katkı sağlıyor. Kaya tırmanışı ayakkabısı ve toz torbası kullanılıyor. Yerden fazla yükselmeden(en fazla 2-3 metre), genel olarak yatay hareket ederek, teknik geliştirmeye yarar. Yükselme amaçlı olmadığından genelde güvenlik alınmaz. Tecrübeli tırmanıcılar da antrenman için bouldering yaparlar.

15.1.2.2 Lider Tırmanış

Geleneksel ya da spor tırmanışta dağcının önce ya da önden çıkmasıdır. Lider tırmanan artçıya göre daha riskli tırmanmaktadır. İçin de önce lider tırmanılıp ip atılır. Lider tırmanıcı ara emniyet noktalarına (örneğin spor tırmanışta boltlara)ekspres takıp burdan ip geçirir. Aralari 2 ila 5 metre olan bir ara emniyet noktasından öbürüne kadar düşme riski vardır. Ancak düşerse bir önceki ara emniyet noktasına kadar düşer.

Lider Tırmanış Mudurnu Tatil beldesinde Risk katsayısının yüksekliğine binaen birinci derecede ÖNERİLMEYEN bir tırmanış stildir.

Top-rope tırmanış: Liderin açtığı ve indiği rotadan diğer tırmanıcıların liderin indiği iple yukarı tırmanmasıdır. Yeni öğrenim gören tırmanıcı adaylarının genel olarak tırmanma biçimidir. ÖNERİLİR.

15.1.2.3 Üstten Emniyetli (Top-Rope) Tırmanış

İpi atılmış bir rota üzerinden spor tırmanış yapılmasıdır. Tırmanış ipi, rotanın tepesindeki istasyondan geçerek tırmanışçıya gider. İpin diğer ucu da emniyet alan kişide bulunur. Tırmanışçı tırmandıkça, ipte oluşan boşluğu emniyetçi alıyor. İpli tırmanışlar içinde en güvenlisidir Top-rope. Top-rope tırmanışta düşülürse ancak ipin esnemesi kadar aşağı inilir. Ancak top-rope tırmanış için önce birisinin lider tırmanış yapıp rotayı "açması" gerekmektedir.

Serbest stil

En çok kullanılan tırmanış türü. Free climbing denilen bu tırmanışta, yükselmek için yapay tekniklere kesinlikle başvurulmuyor. İp ise tırmanan kişiyi, düşüş ihtimaline karşı, tehlikeden korumak için kullanılıyor.

Free-solo

Hiçbir emniyet aleti kullanılmadan, kaya tırmanış ayakkabısı ve toz torbasıyla yapılmaktadır. Free-solo fazlasıyla deneyim gerektirir. Dünya genelinde Bu türde tırmanıcı sayısı oldukça azdır. Bu stilde tırmanmak için fiziksel olduğu kadar psikolojik olarak da hazır olmak gerekiyor. Çünkü, yapılan hata çoğunlukla ölümle sonuçlana bilmektedir.

Yapay tırmanış

Yükselmek için çeşitli aletlerden faydalanılarak yapılan tırmanış türü. Yapay tırmanışta, sikke, jumar, hook, ip, merdiven gibi aletler kullanılıyor. Çıkışta, lider tırmanıcının örneğin sikkeye (tutunmak için kayaya çakılan çivi) basması durumuna yapay çıkış adı veriliyor.

Eğitim

Kaya tırmanışı eğitimi veren birçok doğa sporu merkezi olduğu gibi basit ve risksiz uygulamalara yönelik Mudurnu Tatil Köyünde de en temel eğitim her aktivite başlangıcından önce zorunlu tutulmalıdır. Eğitimin ilk aşaması teorik dersler; Öncelikle, tırmanış teknikleri, stilleri, tırmanış ve iniş istasyonlarının kurulması, top-rope (tırmanış ipi) ve malzemeler hakkında ayrıntılı teorik eğitim alınıyor. Bir sonraki aşamada uygulamaya geçiliyor. Malzeme takip çıkartmak, yerden birkaç metre yükselerek yapılan egzersizlerle ip inişi ve top rope tırmanış uygulaması yapılıyor. En son aşamada lider tırmanışın (eğitim alındıktan sonraki uzmanlaşılın tırmanış) temel bilgileri alınıyor ve tecrübeli bir kaya tırmanışçısıyla beraber uzun rotalarda tırmanışlara başlanıyor.

Ek:

Yapay Duvar Tırmanışı

Genellikle kapalı alanlarda (bazen açık havada) kimyasal malzemeler kullanılarak yapılan sabit veya ayarlanabilen duvar sistemlerine (genellikle yarışmalara yönelik olarak yapılmış farklı boyutlarda duvarlara) tırmanma etkinliğidir. Yapay duvarlar, farklı biçimlerde ve aralıklarda basamak ve tutamakları içerir.

Yapay duvar tırmanışlarında, duvara dalgılıkta kullanılan teknik malzemelerin yerleştirilmediği "top rope" (üstten emniyetli ip) tekniği de kullanılmaktadır.

Hedef Kitle; Genç profesyoneller ve öğrenciler

15.1.3 Mudurnu Doğa Bisikleti

Araştırmanın amacı Mudurnu ve çevresinde dağ bisikleti sporunun Mudurnu ya özgüleştirilerek "Mudurnu Doğa Bisikleti" MARKASı ile yapılmasını yaygınlaştırmaktır. Dağ bisikleti yapan veya yapmak isteyen tatilcilere faydalı olmak amacıyla; dağ bisikletinin tanımı, tarihçesi, tipleri, dağ bisikleti hakkında teknik bilgiler, arazide bisiklete binerken nelere dikkat edeceğimiz hakkında genel bilgiler bulacaksınız.

Mudurnu dağları ve gölleriyle tüm doğa severleri büyülemiştir. Bu büyüünün etkileri özellikle doğa sporları ile uğraşanlarda belirgin olarak görülebilir. Mayıs ayında, güneş doğarken, sisle kaplı Göllerimiz'de göçmen üveyik (Streptopelia Turtur) kuşunun sesini işitirken içinizde bir ferahlık hissedersiniz.

İşte dağ bisikleti sporu ile uğraşanlar da kendilerini doğanın büyüüne kaptırırlar. Kimi zaman rota üzerindeki bir çeşmeden kana kana içilen su, kimi zaman virajı döndüğünüzde önünüzden kalkan keklikler bisikletçilerin vazgeçemediği tutkulardır bisiklet parkurları ring servisler Abant tan ve Termal tesislerden Bisiklet parkurlarına turist transferleri.

Mudurnu Doğa Bisikleti olarak Dağ Bisikleti Kavramı

Bisiklet ulaşım aracı olarak kullanılmasının yanında yarış, gezi vb hobiler içinde kullanılmaktadır. Günümüzden yaklaşık otuz yıl önce, California Marin County'de bir grup bisiklet sever için bisikletleriyle tepelerden inmek tutku olmuştu.. Zamanla bisikletlerini dağdan inişe ve dağa çıkışa göre modifiye(değişiklik yapmak) ettiler. Bu ve benzeri çabalar dağ bisikleti(mountain bike) kavramının doğuşuna sebep oldu. Hızla gelişen bu hobi, otuz yılda bir sektör haline gelmiş, yurdumuzda da yarışları yapılmaya başlanmıştır.

Dağ Bisikletinin Tarihi

1860 Almanya doğumlu mühendis Ignaz Schwinn, çalıştığı bisiklet fabrikasının yeniliklere kapalı olmasından dolayı düşüncelerinin daha saygı göreceğini umarak 1891'de Chicago'ya göç eder. Dört yıl sonra Adolf Arnold ile "Arnold, Schwinn & Company" i kurar ve yılda 25.000 bisiklet satmaya başlarlar.

Amerika, 20. Yüzyılın başında ilk bisiklet patlamasını yaşamaktadır. Fakat, otomobillerin gelişimi bisikletin pabucunu dama atar. Schwinn, 1930'lu yıllarda yüksek nitelikli, yeni tasarımlı, "balon lastikli " ve ucuz bir bisiklet ile yeni bir çağın başlangıcını müjdeler.

İşte bu bisiklet dağ bisikletinin babasıdır. Schwinn "Excelsior" modeli "balon" lastikli, yuvarlak hatlı "aero" tasarımı ile 1940'lı-1950'li yılların moda bisikleti olur. Schwinn marka bisikletler halen Amerika Birleşik Devletlerinde en güvenilir marka konumundadır.

1977'de Charles Kelly, kadro ustası arkadaşı Joe Breeze'den özel bir kadro yapmasını istedi. Joe da Columbus borularla 1937 model bir Schwinn kadrosunu temel alarak bir kadro üretti. Fakat kadroyu daha da sağlamlaştırmak için iki yanda arka teker göbeğinden gidon yatağına uzanan birer ince boru ekledi. "Net Frame". Bu ekler bisikleti büyük ölçüde sağlamlaştırdı. Joe ayrıca bisiklete sağlam ve kullanışlı fren kolları, cantilever fren sistemi ve 5 vites ekledi. O günlerde oldukça ağır (17 kg.) ve pahalı (1500 \$) olmasına rağmen "Breezer"lara talep hiç bitmedi.

Bu ilk dağ bisikleti bugün Colorado Crested Butte'da Bisiklet Müzesi'nde bulunmaktadır. Bu arada Gary Fisher ve Tom Richey bir günde kurdukları ortaklığın adını "Mountain Bikes" koydular. Ancak bu adın tescil hakkını alma çabaları boşa çıktı,

çünkü bu ad çok genel anlamdaydı. Böylece mountain-bike (dağ bisikleti) adı ortaya çıkmış oldu.

Dağ Bisikleti Sürüşü Sırasında

Bu bölümde dağ bisikletçileri hakkında verilen genel bilgiler esasen diğer tüm doğa aktivitelerine uygulanması gereken bilgiler olduğundan tafsilatlı olarak anlatılmıştır

Giysi Önerileri

Tıpkı diğer doğa sporlarında olduğu gibi dağ bisikleti yaparken de giyim tarzımız etkinliğimiz süresince bizi doğrudan etkileyecektir. Dağ bisikleti yaparken sürekli hareket halinde olduğumuzu aklımızdan çıkarmamalıyız. Bunun anlamı vücut ısımızın normalin üstünde olacağı, ısı kaybımızın artacağı, sürekli sıvı ve mineral kaybedeceğimizdir.

Isı kaybının önemini anlaşılmaması için öncelikle ısı kayıplarının nedenlerini iyi bilmemiz gerekir. Isı kaybının nedenleri aşağıdaki gibidir;

Radyasyon:

Sıcaklık ışınlarının sıcak cisimden soğuk cisme doğru akma aksiyonuna radyasyon denir. Vücut, içinde bulunduğu ortamdan daha sıcak olduğu sürece radyasyon yoluyla ısı kaybedecektir. Bu kayıp ortam soğukluğuyla doğru orantılıdır. Örneğin, radyasyonla çıplak bir baştan, +4 santigradlık bir ortamda vücutta oluşan toplam ısının yarısı kaybedilir.

Kondüksiyon:

Vücut ısısının direkt temasla dışarı iletilmesine kondüksiyon denir. Metallerin elle tutulması, toprak, kaya vb. cisimlerin üzerine oturulması, ıslak elbiselerin vücuda teması sıklıkla yaşadığımız kondüksiyonlardır. Bir bisikletçi için en nazik kondüksiyon ıslak elbiselerin, rüzgarla teması sırasında gerçekleşir. Rüzgarın ve havanın sıcaklığı arttıkça kondüksiyon artacaktır.

Konveksiyon:

Hava hareketlerine konveksiyon denir. Dolayısıyla hava akımının meydana getirdiği ısı kaybına bu ad verilmektedir. Vücut ısısı önce, deriyle temasta bulunan havaya

geçer(kondüksiyon olur), sonra da rüzgarla götürülür.

Elbiselerimiz arasındaki boşluklarda sıkışan hava katmanı tıpkı görünmez bir hale gibi vücudumuzu sararak konveksiyonu azaltır. Doğa sporlarında önerilen "ince ama çok katlı giyinin" öğretisinin sebeplerinden biride bu katmanların sayısını arttırmaktır.

Sindirim Kanalı Yoluyla Kayıp:

Soğuk besinlerin ve sıvıların alınmasıyla gerçekleşen ısı kayıplarına sindirim yoluyla kayıp adını veriyoruz. Yanan sobanın üstüne oda sıcaklığındaki bir miktar suyu attığımızda gözlemlediğimiz sonuçlar vücudumuz içinde geçerlidir. Bisikletle yol alırken vücudumuzun normalden fazla ısındığını belirtmiştik. Hareket halindeyken alınan soğuk sıvı vücudumuza zarar verecektir. Özellikle bisikletçiler rotaları üzerindeki pınarlardan, çeşmelerden su içerler. Bu tür ısı kayıplarını ve doğacak zararları önlemek amacıyla suyu vücut ısımızın normale döndüğü, molalarımızın sonunda içmeye gayret göstermeliyiz.

Terleme ve terin buharlaşması:

Derinin üzerinde bulunan su (ter), elbisenin ıslanması ve kondüksiyon ısı kaybımızı arttıracaktır. Normalde deride gözle görülmeyen bir buharlaşma vardır. Buna "Perspiratio insensibil" adı verilir. Kuru havada ve soğukta ısı kaybının hızı artar.

"İnce ama çok katlı giyinin" öğretisinin diğer sebebi vücut ısımız arttıkça terleme düzeyinin en aza indirgenmesi amacıyla giysi katmanlarının sayısını kolayca azaltabilmektir. Mola verdiğimizde ya da rüzgarın hızının arttığı durumlarda azaltığımız giysi katmanlarını kolayca arttırabiliriz

Solunum Yoluyla Kayıp:

Akciğerlerimizden buharlaşma yoluyla ısı kaybedilir. Bu tür ısı kaybı da soğuk ve rüzgar hızıyla doğru orantılıdır.

Su İçmemizin Önemi

Aktivite alanlarında muhakkak MUDUR-SU temin edilmelidir. Vücudumuzu makineye benzetecek olursak: Kaslarımız çalışabilmek için oksijen vb. elementlere gereksinim duyar. Kan dolaşım sistemi bunları kaslara ulaştıran bir tür yakıt dağıtım ağıdır. Eğer suyumuz azalmışsa "yakıt" basıncımız düşer ve verimli çalışamayız. Suyun aynı zamanda soğutucu etkisi vardır. Egzersiz yaptığımızda kaslar normalden 8-10 kat daha fazla ısı üretir. Fazla ısı üretimi de vücudun soğutma sistemini devreye sokar. Sistem yaşımsal

önemi olan organlardan ısıyı alıp deriye ileterek terleme yoluyla serinlemeye çalışır. Bu başarılmazsa sonuç arabamızın motorunun su kaynatmasına benzetilebilir.

Suyu belirli aralıklarla, gerektiği kadar almalıyız. Çok önemli bir konuda suyun sıcaklığıdır. Soğuk şartlarda termos kullanmalıyız. Bir litrelik kaynar su diğer kaynaklardan temin edilen suyla karıştırılarak içildiğinde birkaç saatlik etkinlikler, sağlığımız bozulmadan tamamlanacaktır. İsteğe göre suyla birlikte tatlandırıcılar kullanılabilir.

Vücudumuz gereksinimi olan suyu alamadığında, susuz kalma durumuna "dehidrasyon" adı verilir. Aşağıdaki tabloda dehidrasyon süreci ve etkileri hakkında bilgiler bulunmaktadır:

Sıvı Kaybı Belirtilerin Ortaya Çıkış Zamanı Belirtiler ve Etkiler.				
Not: Değerler 67 Kg.lık bir sporcu için temel alınmıştır.				
	Dehidrasyon Seviyesi(%)	Sıvı Kaybı (Litre)	Belirti Zamanı (Saat)	Etkiler
Dehidrasyon Başlangıcı	2	1,5	1	Düşük performans, Düşük adale dayanıklılığı
Kramplar	4-6	3-4	2-3	Yorgunluk, Koordinasyon bozukluğu
Isı Tükenmesi	6-8	4,5-5	3-4	Baş ağrısı, Mide bulantısı, Baş dönmesi, Ciddi bitkinlik
Isı Çarpması	7-8	+5	+4	Yüksek ateş, Bilinç kaybı

Nasıl Beslenmeliyiz ?

Yeterli beslenmezsek etkinliğimiz amacına ulaşamayabilir. Karnımızı tıka basa doldurmak yeterli beslenmek anlamına gelmez. Besinler midemizde öğütülürken vücudumuzdaki kanın önemli bir kısmı mide kaslarımıza yardımcı olur. Etkinliğimizden kısa süre önce midemizi meşgul edersek, kaslarımız ihtiyaç duyduğu kanı bulamayacaktır.

Süt ve sütlü ürünleri etkinliğimizin sonunda tüketirsek, protein ihtiyacımızı gidermiş oluruz. Ancak etkinlik öncesinde içilen bir ayran bile performansımızı önemli oranda olumsuz etkileyecektir. Çünkü süt ve sütlü ürünler kaslarımız arasındaki laktik asidi arttıracak, kaslarımıza gerekli kanın ve buna bağlı oksijenin ulaşmasına engel olacaktır. Bunun anlamı kendimizi çok çabuk yorgun hissetmemiz demektir.

Kandaki şeker oranının artması vücut ısımızı arttırır, bize enerji verir. Bu tür bilgiler herkesçe bilinmesine karşın gözardı edilen konu şu olmaktadır: enerji versin diye yapay tatlandırıcılar (çikolata vb.) tercih ediyoruz. Evet, bunlar enerji verirler ancak bu enerji çok kısa sürelidir. Kısa süren bu enerji artışı sonlandığında kendimizi bitkin hissederiz. Enerji almak istiyorsak kuru üzümü öneriyorum. Kuru üzüm bolca bulunabilen, kısa sürede kana karışabilen ve yapay tatlandırıcılara göre daha uzun süre enerji verebilen bir besin kaynağıdır.

Sağlıklı bir vücut için üç temel yiyecek alınması gereklidir. Bunlar; Proteinler, yağlar ve karbonhidratlardır. Tamamlayıcı olarak; vitaminler ve mineraller gelir. Sağlıklı bir vücut için tüm bunlar yeterli ve dengeli alınmalıdır.

Mudurnu'daki Dağ Bisikleti Rotaları

Belediyemizin önereceği rotalardır. Yerel yöneticilerin bu aktivitelere AKTİF katılımı sağlanmalı ve öncülerin bilahare AKTİF katılımlarını temin etmek için ünlülere teşvik tesis etmeleri Amerika da çok uygulanan bir yöntem olarak önerilir.

Doğada yapılan etkinliğin adı ne olursa olsun değişmeyen temalar vardır. Bunlardan bazıları; doğayı korumamız gerektiği, doğada yalnız bizim yaşamadığımız, doğanın bir parçası olduğumuzdur.

Çocuklarımıza ve gençlerimize doğayı sevdirmek insan olmanın gereği, aynı zamanda yurttaşlık görevimizdir. Çeşmeden akan suyun, aydınlandığımız elektrik enerjisinin nereden ve hangi koşullarla geldiğini bizden sonraki kuşaklara öğretmemiz gereklidir. Yaşam alanlarının korunması da gereklidir.

Doğayı tanıtmanın ve sevdirmenin en kestirme yolu, doğa sporlarından geçer. İnsan, doğa sporları yardımıyla hem kendisini hem de doğayı daha iyi tanıyacaktır. Doğa sporu yaparken doğayı nasıl bulduysak öyle bırakmalıyız.

Yeterli bilgiye sahip değilsek doğa risklerle doludur. Sadece iyi bir bisiklete sahip olmak, sağlıklı bir vücuda sahip olmak bizleri bu risklerden koruyamaz. İlk yardım bilgimiz, hava tahmin bilgimiz, araziyi tanımamız da çok önemlidir. Doğa sporlarını yapan herkes, kendini teoride ve uygulamada geliştirmeye adanmalıdır.

İster zor bir dağın zor bir rotasını çıkalım, ister dağları, denizleri, gölleri aşalım: tüm bu çabalarımız bizi bağlar

Hedef Kitle: Doğa deneyimini takdir eden sportif alternatif arayanlar

Konum: Tüm belirlenmiş rotalar

15.1.4 Paintball

Paintball, profesyonel karşılaşmalarda "takım ve strateji" oyunudur. Amatör karşılaşmalarda ise tamamen "savaş" oyunudur. Mudurnu nun büyükşehirlere yakınlığı paintball aktiviteleri için imkan arayışında ki profesyonellere ve klüplere kalıcı bir imkan sunmuş olacaktır ve Mudurnu nun aktiviteler konusunda çekiciliğini de artırmış olacaktır ve Ankara İstanbul İzmir ve Bursa dan sonra Mudurnu da paintball sahası olan merkezler arasında yerini almış olacaktır.

Paintball uygulamalarının yaygın olmaması bu aktivitenin meraklıları arasında Mudurnu nun doğal tanıtımını da sağlayacaktır.

Tanım

Paintball'da her oyuncunun yüzünde, kırılmaz camlı özel bir maskesi ve elinde ise özel, gazlı silahları(marker diye tabir edilir) vardır. Bu silahlar görünümüleriyle gerçek silahları andırır, ancak farklı olarak bunlar öldüren mermiler değil; boyayan kapsüller atar. Kapsüller görünüm olarak misketten farklı değildir, üstleri plastik benzeri (ilaç kapsüllerindeki malzemenin aynısı)hayvansal jelatinle kaplı olan bu malzeme, doğa dostudur ve çevreyi kirletmeden kendiliğinden yokolur. Kapsülün içindeki boya ise su bazlı gıda boyasıdır; yani doğaya ve insanlara zararlı değildir, ayrıca giysilerden de ıslak bir bezle dahi kolayca çıkabilir.

Oyunun temel kuralı çok basittir; boyanan oyuncu oyundan çıkar;

Oyunun amacı ise verilen görevi gerçekleştirmektir! Buna "senaryoyu uygulamak" denir. Amacınız; belli bir süre içinde karşı takımın kalesindeki bayrağı ele geçirmek, bir rehineyi kurtarmak, başkanınızı güvenli bir şekilde hedefe ulaştırmak, karşı takımın tamamını elemek, tek başına vurulmadan kalan son kişi olmaya çalışmak, bir kaçağı yakalamak, bir tepeyi savunmak, bir köprüyü uçurmak veya ikili timlere ayrılıp diğer timleri elemek, gibi bir çok seçenekten oluşabilir.

Paintball sahasında tercihe bağlı olarak bulunması önerilen malzemeler;

25 adet Senaryo marker (paintball işaretleyici)
30 adet Maske
30 adet Marker tüpü
50 adet Kıyafet
50 adet Fular
50 adet Eldiven
4 adet Ana tüp
2 adet Dolum aparatı
300m Güvenlik ağı
50 Koli boya topu

Hedef Kitle: Doğa deneyimini takdir eden sportif alternatif arayanlar

Konum: Tüm belirlenmiş rotalar

15.1.5 Doğada Yürüyüş Turları

Yoğun MARKA etkisi yapacağı değerlendirilmektedir. Mudurnu adına en verimli imaj-binasına vesile olacaktır

Doğada Yürüyüş turları pek çok fırsat sunmaktadır. Kimileri el değmemiş doğada yürüyüşü ve trekkingi (Mudurnu yürüyüşü) sever. Kimileri ise, daha dik yamaçlarda olabildiğince hızlı tırmanarak vücutlarını aerobik olarak eğitmeyi tercih ederler. Doğada yürümeyi eşsiz bir dinlenme ve spor zevki için

arayanlar, bu tarz turları takdir ederler.

Hedef Kitle: Özellikle fiziksel dayanıklılığa ve doğa deneyimine değer

veren her yaş grubu

Konum: İlçenin tüm sayfiyelerinin civarı uygundur

15.1.6 Kampçılık

Ülkemizde izciler ile özdeşleşen bu doğa aktivitesi Türkiye Dağcılık ve İzcilik federasyonları tarafından daha çok gençlere yönelik eğitim ve organizasyonları yapılan bir spordur.

Oysa dünyanın doğa sporları açısından önde gelen tüm ülkelerinde kampçılık toplumun tüm kitlelerine sunulmuş ve standartları yerel yönetimlerce belirlenmiş bir doğa da konaklama şeklidir.

İzcilik federasyonu tarafından Kabul edilen kampçılık tanımı şudur

Kamp ve Kampçılık

Kamplar çocukların eğitiminde ve gelişmesinde sosyal, fiziksel ve ruhsal yönden etkili olur. Kardeşlik, dostluk, toplu halde ve programlı, yarışma alışkanlığı kazandırır. Yıl içinde öğrendiklerini uygulama yaparak pekiştirir. Bilgi ve kültürünü arttırır. Aile değerini öğrenir. Kendi başına iş yapmaya alışır.

Ünite ile yapılan hafta sonu kampları, kulüp tarafından düzenlenen yöresel kamplar, İzci Dernekleri Federasyonu tarafından düzenlenen bölgesel ve milli kamplar, ayrıca uluslar arası kamplar kamp çeşitleridir.

“Hangi kamp olursa olsun, kampçılık bir uzmanlık işidir.” İfadesi kitaplar dolusu bir konudur. Kamp yerinin seçimi, araç ve gereçlerin temini, maliyeti, yönetilmesi, Kamp Eğitim programı ve Prosedürü, kampın kurulması uygulanması önemli başlıklardır.

Kampın Kuruluşu

Kampın kuruluşuna ait organizasyon, kampın büyüklüğüne, çocuklarına, yaş gruplarına göre kamp mahallinde sabit tesislerin bulunup bulunmamasına göre değişir. İzciler kampları, kampta görev alan personel ve izciler tarafından kurulur. Kuruluşunda iyi netice alınmasında, çocukların kamp hayatını bilmeleri, tecrübeli olmaları ve yaşlarının elverişli olmasına bağlıdır. Kuruluş sırasında kamp müdürü ve liderler izcilere yardım etmelidir. Çalışmalarda ilk iş olarak evvelce planlandığı gibi çadırların belirlenen yerlere kurulması gelir. Bunu takiben sıhhi tesisat, mutfak ile ilgili tesisler ele alınmalıdır. Yerleşme oba oba olarak düşünülmelidir. Kampın kuruluş planı arazinin durumuna göre ayarlanmalıdır. Kamp müdürü ve idarecilerin çadırı, kampların U şekli durumundaki dizilişin açık tarafında olanları her an görebilecek şekilde kurulmalıdır.

Kamp Çeşitleri

Hafta Sonu Kampı: Genellikle iki gündüz, bir geceyi kapsayacak şekilde yapılır.

Yöresel (Mahalli) Kamplar: İzciler kulübü tarafından organize edilen, ildeki tescilli ünitelerinin katıldığı, genellikle 10 gün süreli tesis ve çadırda barınarak yapılan kamptir.

Bölgesel Kamp

Birden fazla ilin izcilerinin katıldığı, tanışma, kaynaşma amaçlı kamp türüdür. Genellikle Federasyon tarafından organize edilmekle birlikte, kulüp tarafından da organize edilebilir. Ortalama 10 gün sürelidir.

Ulusal Kamp

Federasyon tarafından organize edilir. Genellikle 10 gün sürelidir.

Hizmet (Çalışma) Kampları: Bir tesisin, okulun vb. yerlerin onarımı amaçlanarak yapılır. Boya, badana, ağaç dikme, elektrik, sıhhi tesisat konularında yetenekli ergin izciler katılırlar. Süresi ihtiyaca göre ayarlanır.

Temalı (Konulu) Kamplar

Ön planda seçilen tema hakim olmasına rağmen, izcilik kuralları esastır. Örneğin Eurofood (uluslar arası folklor gösterileri) olduğu gibi.

Uluslar arası Kamplar (Jambori): Çok geniş nüfusu barındırır. Genellikle yirmi binin üzerinde izcinin katılımı ile yapılır ve 4 yılda bir yapılır. Süresi 10 gündür.

Kampa Hazırlık

Bir kampın öncesinde yapılan hazırlık ve kampa götürülen malzemeler o kamptan alınacak zevki belirleyen en önemli unsurlardır. Özellikle kış kamplarında bu konu çok daha önemli hale gelir. Doğa şartları hafife alınmamalı ve daima en kötüsüne hazırlıklı olunmalıdır

15.1.7 Olta Balıkçılığı

Olta Balıkçılığı toplumun hemen hemen her kesimine hitap edebilecek, hususi olarak da aile bireylerinin bir arada yaparak hoşça vakit geçirebilecekleri, yakalanan balıklarla çekilen fotoğraflar sayesinde Mudurnu nun uzun vadeli tanıtımına katkı ve devamlılık sağlayacakları bir spordur.

Olta balıkçılığının geliştirilmesi, tanıtılması ve denetimi için Mudurnu muazzam bir potansiyele sahiptir,

Yerli veya yabancı Mudurnu ya gelen her türlü turiste sunulması Mudurnu ya da ziyaretçilere de tanınmış olan çok güzel bir uygulama olacaktır.

Olta Balıkçılığının Mudurnu ya ekonomik faydası

Mudurnu da halihazırda 10 dan fazla alabalık çiftliği faaliyettedir. Mudurnu nun olta balıkçılığına açılması uygun görülen dere ve gölleri tesbit edildikten sonra su ve turist potansiyellerine göre balık talepleri belirlenerek sözkonusu sularda yerli alabalığın

bulundurulması sağlanmalıdır.

Bunu yapmak için mevcut alabalık çiftliklerinden ihtiyaca cevap verebilecek potansiyele sahip çiftlikler desteklenerek olta balıkçılığı için gereken miktar balığın temini sağlanmalıdır.

Abant Gölüne Temmuz 2010 da bırakılan binlerce balığın Trabzon dan getirtildiği düşünülürse Mudurnu nun ve hatta civar il ve ilçelerin balık ihtiyacının da Mudurnu dan karşılanmasının faydası yine Mudurnu ya olacaktır.

Abant Alası

Abant alabalığı ya da Abant alası (Salmo trutta abanticus), [Salmonidae](#) familyasından sadece [Türkiye](#)'de [Abant gölünde](#) bulunan bir [alabalık alt türü](#)dür

Açık sarı bir rengi, ve üzerinde rastgele dağılmış siyah benekleri vardır. Kaba yapılı bir vucuda, ve kısa bir buruna sahiptir. [Dağ alabalığı](#) ve [Deniz alabalığına](#) benzer, ama yan taraftaki kırmızı benekleri ile bunlardan rahatlıkla ayırtedilebilir. Abant alabalığı ortalama 20 cm uzunluğundadır, ama 60 cm uzunluğu ile tutulmuş olanları da vardır. Ömürleri ortalama 4 yıl, en fazla 7 yıldır. Üreme zamanları kasım ile aralık ayındadır.

Bu vesile ile Abantımızın dünyaca meşhur Abant alası (Salmo trutta abanticus) nın türünün devamı garanti altına alınmış olacaktır

Konum: Doğada alternatif turizm aktivitesine uygun dere ve göller.

15.1.8 İzcilik

“Harekette Bereket Vardır”

Mudurnu nun uzun vadeli imaj çalışmalarında izcilerin büyük faydası olacaktır. Bkz. Bolu Aladağlar.

Unutulmamalıdır ki bugünün izcileri kısa bir süre sonra Mudurnu ya işinin sahibi ergen turistler olarak geri döneceklerdir.

İzcilik; [din](#), [dil](#), [ırk](#), [cinsiyet](#) ve benzeri hiçbir ayırım gözetmeyen, herkese açık, gönüllü, politik olmayan, [eğitim](#) amaçlı, üniformalı bir gençlik hareketidir. Bolu Aladağlarda ki izcilik tesislerinin spor kulüpleri ve toplumun farklı kesimleri tarafından da kullanıldığı ve karlı bir hale geldiği bilinmektedir.

Turizmin devamlılığı açısından geleceğin izcilerinin yine izcilikleri vesilesi ile tanımış oldukları Mudurnu ya ilerleyen yaşlarında potansiyel turist olarak gelecekleri de unutulmamalıdır.

İzciliğin Tarihçesi

İzciliğin kurucusu Robert Baden-Powel.

İzcilik dünyada ilk defa [1907](#) yılında Britanya ordusundan emekli olan korgeneral [Robert Baden-Powel](#) tarafından kurulmuştur. Baden-Powel'in [1908](#) yılında yazdığı Erkek Çocuklar İçin İzcilik kitabı bütün dünyada büyük bir ilgiyle karşılandı ve izciliğin temelini oluşturdu. [1920](#) yılında [İsviçre](#)'nin [Cenevre](#) kentinde World Organization of the Scout Movement (Dünya İzcilik Örgütü), [1928](#) yılında ise World Association of Girl Guides and Girl Scouts (Dünya Kız İzcileri Derneği) [İngiltere](#)'nin [Londra](#) kentinde kuruldu. Baden-Powel [8 Ocak 1941](#)'de öldüğünde izcilik Türkiye dahil birçok dünya ülkesine yayılmıştır.

Türkiye'deki izciliğin tarihi ise 1910 yıllarına kadar uzanmaktadır. İlk önceleri [İstanbul Lisesi](#)'nde [Ahmet Robenson](#) önderliğinde başlayan izcilik daha sonra Edirne İttihat Mektebi, Manastır Öğretmen Okulu ve Galatasaray Lisesi, Darrüşşafaka gibi kurumlarda Türkiye'de de hızla yayılmıştır. Dünya Savaşı yıllarında aksayan izcilik, Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün de katkılarıyla Cumhuriyet döneminde tekrar hız kazanmıştır. Cumhuriyet döneminde izcilik, teşkilatlanma açısından Milli Eğitim, Gençlik ve Spor Bakanlığı, sonraları da Gençlik Spor ve Milli Eğitim Bakanlıkları bünyelerinde ayrı ayrı yürütüldü. Günümüzde Türkiye'deki izcilik, Milli Eğitim Bakanlığı Okulçisi Beden Eğitimi spor ve İzcilik Dairesi Başkanlığı ile Türkiye İzcilik Federasyonu [1992](#) tarafından yürütülmektedir.

Türkiye İzcilik (5) ayrı teşkilat olarak izcilik çalışmaları sürdürülmektedir.

1-Türkiye İzcilik Federasyonununun 46 ilde faaliyet göstermektedir İzci sayısı 37.508 civarındadır. Mudurnu da ki aktiviteler için öngörülebilir bir Pazar teşkil etmektedir. Federasyon Başkanı HASAN DİNÇER SUBAŞI dır.

2-Milli Eğitim Bakanlığına bağlı olarak faaliyetlerine devam eden okul izci grubları da 81 ilde izcilik çalışmalarına devam etmektedir.80.000 civarında izcisi bulunmaktadır; ve Türkiye de ki en büyük yapıya sahiptir.

3-Türkiye Kız izciler derneği ise faaliyetlerine TİF den bağımsız Ankarada 1 grup olarak devam etmektedir.İzci sayısı bilinmiyor

4-İzci dernekleri Federasyonu ise TİF den bağımsız 5 ilde faaliyet göstermek de izci sayısı bilinmiyor. Adını Kapodakya İzci Dernekleri Federasyonu olarak değiştirmiştir.

5-İzci Gönüllüleri derneği TİF den bağımsız 2 ilde faaliyetlerine devam etmektedir.İzci sayısı bilinmiyor

Dünya İzcilik Teşkilatı (wosm) Türkiye İzcilik Federasyonunu tanımaktadır.

Milli Eğitim Bakanlığı İzcileri "Bağımsız İzciler teşkilatına" a üye olma çalışmaları devam etmektedir

İzci Türesi (bkz. Türe)

İzci, sözünün eridir. Şeref ve haysiyetini her şeyin üstünde tutar.

İzci, yurduna, milletine, ailesine ve izci liderlerine sadıktır.

İzci, başkalarına yardımcı ve yararlı olur.

İzci, herkesin arkadaşı ve bütün izcilerin kardeşidir.

İzci, herkese karşı nazıktır.

İzci, bitki ve hayvanları sever ve korur.

İzci, büyüklerinin sözünü dinler, küçüklerini sever ve korur.

İzci, cesurdur, her türlü şartlar altında neşeli ve güler yüzlüdür.

İzci, tutumludur.

İzci, fikir, söz ve hareketlerinde açık ve dürüsttür.

And ve türe, Oba sistemi, Aşama sistemi (Bireye yönelik kişisel gelişim programı), Açık hava, Yaparak, yaşayarak öğrenme, Sembolik çerçeve, Yetişkin desteğidir,

“Burada listelenmiş olan bütün bu değerler Mudurnu Halkının gelecek nesillerine de çok olumlu bir eğitsel yansıma etkisi yapacaktır.”

Topluma hizmet

Türe: [Türkiye Cumhuriyeti](#)'nin ilk cumhurbaşkanı [Mustafa Kemal Atatürk](#) tarafından telâffuz edilmiş ve "ilke" kelimesine karşılık olan bir kelimedir. [İzciler](#) tarafından o zamandan beri kesintisiz olarak kullanılmıştır. Töre kelimesi ile ilgisi yoktur.

İzci Selamının Anlamı

İşaret Parmağı: Yaratana, doğaya ve vatanıma karşı görevlerimi yerine getirmek.

Orta Parmak: İzcilik türesine uymak.

Yüzük Parmağı: Başkalarına her zaman yardımda bulunmak.

Serçe Parmak: Küçüğün büyüğe saygısı.

Baş Parmak: Büyüğün küçüğü sevip koruması.

Baş Parmağın, Serçe Parmağın üstüne konulduğunda oluşan ovalik: Tüm Dünya izcilerinin kardeşliği .

Dünya izcilerinin kardeşliği konusu Bolu İlinin dünyanın farklı ülkeleri ile ilan edilmiş olan Kardeş Şehirler protokolleri vasıtası ile Mudurnu ya ciddi bir uluslararası izci pazarı kazandırır

Hedef Kitle: Yerleşim Sakinleri, Okullar ve Spor Klüpleri

Konum: Mudurnu belediyesince belirlenmiş olan İzcilik alanları

“TANGO BRAVO 2 YANKEE UNIFORM” Bolu TRAC Uluslararası Kodu

Mudurnu nun izcilik ile birlikte Dünya Amatör Radyo/Telsiz ağına kendi kodu ile dahil edilmesi önerilmektedir.

Sakarya Dağcılar topluluğu ve AKA İstanbul ve Sakarya Şahinleri İzcilik grubu ilk aktivitelerin rezervasyon ve organizasyonlarında TDT ye görüş bildirmiş ve Mudurnu nun evsahipliğinde geleceğe vabeste organizasyonlar tertip edeceklerini bildirmişlerdir.

15.1.9 Kar Uçurtması

“En uygun alanlar belirlenmelidir. Kışın tamamen atıl kalan tarlaları turizme açmanın fazlasıyla pratik bir yoludur!”

Kar uçurtması, çok geniş arazide, karla kaplı çayırliklarda ve hatta donmuş göl üzerinde uygulanan nispeten yeni bir kış sporu dalıdır. Amaç, kar yelkencisinin herhangi bir doğa sporları, serbest paten veya bir snowboard üzerinde durarak bir uçurtmayı control etmesidir. İki veya üç Beaufort gücüne çıkan rüzgarlar bir uçurtmayı uçurur ve sporcuya yüksek hız tutkusunu tattırır.

Mudurnu nun kışın tamamen atıl kalan tarlalarında yağın az miktarda karın yeterli olacağı bir spordur. Çok düşük bir maliyetle hem tarla sahiplerine hem de malzeme kiralayan belediyeye gelir getirecek bir aktivitedir.

Hedef Kitle: Sportif ve genç

Konum: Göl ve gölün etrafındaki düz arazi uygundur. Üstelik Mudurnu'daki rüzgar ve hava koşulları oldukça uygun olacaktır.

15.1.10 Kar Kızağı

Kar kızıağı tüm ileri gelen tatil beldelerinin kış sezonunu ataletten kurtararak aktivitelerinin sürekliliğini sağlamak için başvurdukları en sık uygulanan yöntemdir.

Kızak pistlerinin ciddi planlamalar neticesinde inşaası şiddetle önerilir. Bir sefere mahsus olarak inşaa edilecek olan bu pistlerin eğimi kızakların süratine, pistlerin sonları da kızak aktivitesinin güvenliliğine dair ehemmiyeti haizdir

zensizce yapılan birçok kızak pisti esasen tamamen tehlikesiz olan bu sporu kızakıların kendi dikkatsizlik ve sorumsuzlukları haricinde tehlikeli hale getiren yegane sebeptir.

Hedef Kitle: Her yaş grubu

Konum: tesbit edilen kızak pistleri

15.1.11 Snow Tubing (şişme Plastik Kızak)

Plastik kızak, şişme oturaklı bir halkayı karda, üstelik suda veya son dönemlerde olduğu gibi havada kullanma aktivitesini tanımlar. Bu halkalar, şekillerine istinaden, “donut” veya “bisküvi” olarak ta bilinmektedir. Küçük ocuklar için düz arazilerde, diğerleri içinse özellikle kardan yapılmış kızak parkurları, pistleri bir kar motoru ve benzerleri tarafından çekilerek kullanılabilirler.

Kar motoru şfrlğu adında sezonluk bir iş dalı oluşmasına ve yerli halka ek gelire vesile olur.

Hedef kitle: Çocuklar ve Aileler

Konum: tesbit edilen kızak pistleri

15.1.12 şişme Kızak

Şişme kızak, havayla doldurulmuş yüksek teknoloji ürünü bir sentetik plastiktir. Hava bordçular, şişme kızağa karınları üzerinde, başları pistten aşağı bakacak şekilde binerler. Hissedilen hız duygusu, sıradışıdır. Şişme kızak vücudun ağırlığının yanlara kaydırılmasıyla yönlendirilir. Vücut yere çok yakın olduğundan yaralanma vakaları nadirdir.

Hedef Kitle: Genç, sportif adrenalin tutkunları

Konum: tesbit edilen şişme kızak pistleri,

15.1.13 Kar Rafting

Kar Rafting için özel yarım borular inşa edilebilir. Alternatif olarak, yüksek motorlu araçlar tarafından çekilebilirler. Araç, kısa sürede yüksek hıza ulaşır ve bu sebeple heyecanlı, biraz da tehlikeli bir deneyime davet çıkarır.

Hedef Kitle: Genç, sportif, adrenalin tutkunları

Konum: tesbit edilen kar rafting rotaları

15.1.14 Kar Motoru

Güzel bir manzara eşliğinde kar motoru ile gezmek, taze karlarda savrulmak, büyük kar bulutları içinde yol almak gerçek bir keyiftir ve Türkiyemizin genç nüfusunda şüphesiz bağımlılık oluşturacak poyansiyel bir aktivitedir.

Bununla birlikte, kar motorları sadece tek başına dolaşmak için kullanılmaz. Kar motorları rafting botlarını çekmekte de yaygın olarak kullanılır.

Hedef Kitle: Yetişkin ve sportif adrenalin tutkunları

Konum: tesbit edilen kar motoru rotaları

15.1.15 Buz Pateni

Buz pateni, donmuş göl ve kanallarda olduğu kadar yapay soğutma aracılığıyla kapalı ve açık doğa sporları pistlerinde yapılabilir. Oldukça popüler bir kış sporudur, ve hem yetişkinler hem de çocuklar tarafından yapılır. Geceleri genellikle lokantalara gitmek, beraber birşeyler içmek gibi sosyal aktivitelerle birleşir.

Göller ancak çok ciddi ve rutin kontroller ile bu spora açılmalıdır! Göllerin istihdam edilmemesi demek hususi paten pistlerinin inşası manasına gelir ki fazlasıyla yüksek maliyeti yanında böyle bir pistin verimliliği tartışılır olduğundan kısa vadede Önerilmiyor.

Hedef Kitle: Herkes

Konum: Doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezindeki buz pisti. Göller.

15.1.16 Yürüyüş ve Hedikli Arazi yürüyüşü

Yaz yürüyüş rotalarının kışın da değerlendirilmesidir. Işıldayan kış manzarasındaki yürüyüş büyüleyici olabilir. Özel bir şekli de, insanların toz kar üzerinde hareketli olabilmesini sağlayan kar ayakkabılı arazi yürüyüşüdür. Kar ayakkabılarıyla, sadece kış kuşlarının ve küçük hayvanların ayak izlerinin bulunduğu yerlerde deneyimler yaşamak mümkündür. Dahası, geceleyin el feneri vasıtasıyla ayışığında yürüyüş te eşsiz bir deneyimdir.

Hedef Kitle: Herkes

Konum: Mudurnu sayfiyelerinin etrafı ve İlçesin çevresindeki yollar

15.1.17 İskandinav Yürüyüşü

MODERNO YÜRÜYÜŞÜ olarak markalaştırılmalıdır

İskandinav Yürüyüşü veya doğa sporları yürüyüşü, temel olarak, değiştirilmiş doğa sporları batonlarıyla yürüyüşdür. Bu yürüyüş, kuzey disiplini kayağının vücut hareketlerinin avantajını ve yürüyüş ile koşmanın olumlu etkisini birleştirir. Sıradan yürüyüşle kıyaslandığında İskandinav yürüyüşü, sırtta ve alt eklemlerde daha az basınç

yarattığından çok sağlıklı bir spordur ve zarar görmüş bir dize, kalçaya veya sırtta sahip insanlar tarafından daha çok tercih edilmektedir.

Ayrıca koşudan daha az yorucudur ve gruplar halinde veya ikili yapıldığında çok eğlencelidir. İleri yaşlarda ki AKTİF turistlere tavsiye edilir. Fizik tedavi etkisi olduğundan önerilir ve Diğer kardiyo aktivitelerde olduğu gibi Ter soğumadan termal banyo ile taçlandırılarak nihayetlendirilmesi için gerekli tüm zamanlama, rota organizasyonu, transfer organizasyonu merkezi yönetim tarafından yapılmalıdır.

15.1.18 Diğer Aktiviteler

Yukarıda sunulmuş olan aktiviteler,günümüzde pek çok Alpine ülkesinde çok popülerdir. Bu aktivitelerin yanısıra, kar tilkisi, kar scooterı, kar bisikleti, snow zorbing gibi değişik kar aktiviteleri de mevcuttur. Bununla birlikte, yukarıda tanıtılmış olan aktiviteler, bazı eğlence sporları gibi uygun ve popüler aktiviteleri içerir.

16 Yaz Sporları Aktiviteleri

Konaklama olanaklarından ekonomik sebeplerden dolayı olabildiğince fazla faydalanılması gerektiğinden, Mudurnu İlçesini turistlerin yazın olduğu kadar kışın, sonbaharda ve ilkbaharda da ziyaret etmeleri de büyük önem taşımaktadır.

Avrupa'daki ve Amerika'daki başarılı turist merkezlerinin en iyi uygulama

örnekleri, doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezlerinin ekonomik performanslarının, tüm yıl boyunca uygulanabilecek otel ve spor altyapılarının geliştirilmesiyle arttırılabileceğini göstermektedir.

Kış tatilini tercih edenlerin arasından, diğer mevsimlerde yaz tatilini tercih eden hedef kitleler bulunabilir ama bunların yanısıra, deniz kenarındaki sahillerde

yapılan tatilin çok sıcak geldiği hedef grupları da bulunabilir. Diğer fırsatlar da iş

seyahatlerinde bulunabilir. Artan sayıda şirketler de küçük çaplı konferanslar,

seminerler, satış toplantıları için tatil merkezlerini seçmektedirler.

Bunun sebebi, katılımcıların bölünmeyen ilgisine sahip olmaları, bu merkezlerin orjinal ve cazip yapısı ve sağlıklı, sportif bir çevrenin evsahibi kuruluşa pozitif ve dinamik bir çehre kazandırmasıdır.

16.1 Golf ve Mini Golf

Golf, açık havada oynanan eğlenceli sporların başında yer alır. Bu tip bir spor, oyuncunun dikkatini ve tam konsantrasyonunu gerektirir, ama bunun yanısıra da sahadaki uzun yürüyüşlerden dolayı oyuncuyu formda tutar. Golf sahaları çok çeşitli özelliklerle hazırlanmış alanlardır. Sahanın boyutuna bağlı olarak kişi, manzarayı şekillendiren ormanlar, göller, tepeler ve havuzlar bulabilir. Tüm alan yeşillikle kaplanır ve çim titizlikle kesilmiş olmalıdır. Golf sahaları, manzaranın özelliklerini olumlu yönde etkiler ve bölgenin değerine değer katar. Özellikle yaz dönemlerinde golf, günlerini açık havada ve en sevdikleri sporu oynayarak geçirmek isteyen kişilerin ilgisini çeker.

ProGolf alanı inşaatı ve özellikle de bakımı masraflı olduğundan ileriki dönemlerde taleplerin değerlendirilmesi ile gündeme getirilmelidir

“Mini golf kısa vadede önerilen maliyeti düşük, göz doldurucu, tüm yaş gruplarına hitap edecek bir aktivitedir”

16.2 Mudurnu Yürüyüşü / Trekking

Bu aktivite tüm duyuları uyandırır ve yürüyüş yapanlara bölgenin tüm flora ve faunasını kavrama olanağı verir. Ama ayrıca jeolojik açıya da duyarsız kalınmamalıdır. Kaya bilimiyle ve özellikle volkanik Mudurnularla ve bu Mudurnuların yapılarıyla ilgilenen çok sayıda kişi mevcuttur. Açık hava, sessizlik, huzur ve vahşi doğa, bu spor türünü tercih edenlerin aradıkları arasındadır. Mudurnu yürüyüşü, yürüyüşçü kendi hızını belirlediği için çok sağlıklı bir spor dalıdır. Doğayı gözlemlene olanağı, yürüyüşçünün stresten ve telaşlı bir ortamdan uzaklaşarak huzurlu bir atmosferde olmasını sağlar. Son olarak yürüyüşçünün ödülleri arasında, sarfettiği enerjinin karşılığında muhteşem bir

manzarayı seyretmesi de vardır.

16.3 Tırmanma

Sporun bu çeşidi, eğlenceli ve maceracı spor aktivitelerini kapsamaktadır.

Kaya tırmanışı, genelde korunma için ip ve diğer tırmanma ekipmanının kullanımını da içeren, dik kayalık yüzeylere tırmanma eylemidir. Bu, daha sonra serbest tırmanma, büyük kaya tırmanışı, serbest tek tırmanma veya kaya tırmanışı (iplerin güvenlik için çok sıkı kullanıldığı) ve kayaya tırmanmak yerine ekipmana tırmanılan destek tırmanışı olmak üzere ikiye ayrılır

16.3.1 Tırmanma Bahçesi (Doğal)

Tırmanma bahçesi, spor tırmanışı veya kaya tırmanışı için birbirine bağlanmış bir alandır. Genelde tırmanma bahçesindeki bu rotalar 20- 30 metre yüksekliğinde olur ama bölgeden bölgeye çeşitlilik gösterir. Kayanın oluşumuna ve yapısına bağlı olarak farklı zorluk dereceleri sunulabilir.

16.3.2 Tırmanma Bahçesi (Yapay)

Bir tırmanma bahçesi ahşap, ipler, kapılar ve metalle de inşa edilebilir. Bu, birbirine çelik iplerle ve ahşap bölümlerle bağlanmış bir grup direk sırasından

oluşmaktadır. Bu çelik ipler ve ahşap bölümler, 10 ila 12 metre yüksekliğinde yapay engeller meydana getirirler.

Aşılması gereken engeller, örneğin; ahşap merdivenler, oynar adımlı merdivenler, köprüler, sallanan ahşap direkler, iplerden yapılmış yaya köprüleri, asma köprüler, denge girişleri, asma kapılar ve daha pek çoğu olabilir. Tırmanıcı, ipler, tırmanma koşumu ve kaskla korunmaktadır. Tırmanıcıya rehberlik edecek kural yoktur. Herkes denemekte serbesttir. Tırmanma bahçeleri çok caziptir ve hemen her yerde inşa edilebilir.

16.4 Mudurnu Doğa Bisikleti

Mudurnu bisikleti, gruplar halinde yapılması daha eğlenceli ve daha az tehlikeli olduğundan grup halinde yapılması tercih edilen ama bireysel olarak ta yapılabilen pist dışı bisiklet sürme sporudur. Mudurnu bisikleti sahaları, hem deneyimli hem de acemi bisikletçilerin ideal şartları bulabilecekleri bölgelerde kullanıma sunulmaktadır. Mudurnu ve bisiklet tutkunları, ödedikleri paraya değecek bir aktivite elde ederler. Sporcular, Mudurnu deneyimi, doğa ve muhteşem manzaralar olmaksızın bisiklet sürmek zorunda değildirlir. İlçesin tepesinden aşağı yapılacak yarışlar göz önüne alındığında bu sporun çok macera dolu olduğu da belirtilebilir.

16.5 Paragliding

Abant ta halen uygulanmakta olup Abant haricinde ki termiklerin keşfi ile Mudurnu nun geneline yayılması mümkünse önerilir. Zira Paragliding in uluslararası ciddi bir pazarı vardır. Bkz.Ölüdeniz

Paragliding, eğlenceli ve rekabete dayanan bir spordur. Bir uçurtma, serbest uçan ve ayakla iniş yapılan bir hava aracıdır. Pilot; rüzgarın basıncıyla şekil alan kumaştan bir kanadın altında sallanan bir koşuma oturur. Bu hava sporu çok muhteşemdir ve bazı pilotlar “potansiyel bağımlılık” ihtimalinden bile bahsetmektedirler. Paragliding; dünyaya bir kuşun gözlerinden bakabilme şansını veren bir spor dalıdır. Pilotlar, rüzgarla kendileri arasında cam veya metal olmadan yöreyi deneyimleme tutkularını tatmin ederler.

16.6 Atlı Spor/Gezi

Uzun zamandan beri atlar, insanları bir yerden bir yere ötürmek için veya ağır yükleri taşımak için ullanılmaktadır. At arabalarına koşumlanmış olarak

kullanılan bu hayvanlar, iyi bir hizmet erçeleştirmektedirler. Bunun yanısıra, ata binme, her zaman bir spor dalı olmuştur ve pek çok spor dalı da at sırtında yapılmaktadır (polo gibi). Ata binme, ayrıca pek çok tatil mekanında sunulan eğlenceli bir aktivite türüdür. Pek çok kişi için bu tip sporlar özel bir mutluluktur çünkü doğanın tadını at sırtında çıkarma şansına sahiptirler.

Abant ta yapılagelen atlı spor Mudunu geneline tahatlıkla yayılabilir.

16.6.1 Yaz toboggan (kızak) yolu

Yaz toboggan (kızak) yolu, sadece özel bir tür kızakla kullanılabilir. Bu kızığın dört tane sert kauçuktan tekerleği vardır ve özel bir tür kumanda koluna sahiptir. Kızakçı, kızığı yavaşlatan manivela kolunu vücuduna doğru çekerek hızı kontrol etmek için bu kumanda kolunu kullanır. Yaz tobogganing (kızığı) tüm aile için bir maceradır. Çocuklar kızak yolundan aşağıya yarışmaya bağımlı hale gelirler ama yetişkinler bu eğlenceden daha da fazla keyif alır hale gelirler.

17 Merkez Gelişim Yaklaşımı

Bu Master Plan, iki ana gelişim safhası öngörmektedir. İlk gelişim safhası, planın çok merkezi öğelerini oluşturmayı amaçlar. Mudurnu Tati Köyünün gelişimini, çok yönlü ve cazip spor ve boş zaman aktivitelerinin tahakkukunun yanısıra, anahtar hizmetlerin ve olanakların kurulmasını içermektedir.

İkinci gelişim safhasında, merkezin birimsel genişlemesi önerilmektedir. Master Plan dört genişleme birimi içermektedir ve bu birimlerin her biri

diğerlerinden bağımsız olarak uygulanabilir. Bu yaklaşımın muazzam faydası,

kapsamlı ve entegre bir gelişim planının avantajına sahip olurken, merkezin

gelişiminin de çok esnek bir biçimde mevcut kaynaklara ve ihtiyaçlara göre

uyarlanabilir olmasıdır.

17.1 İlk Gelişim Safhasının Hedefleri

Mudurnu bölgesinin çekiciliğinin ulusal ve uluslararası bazda rekabet seviyesine çıkarılması.

Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi pistleri kapasitesinde kayda değer bir artış sağlanması.

Konaklama imkanlarında yeterli nicelik ve nitelik sağlanması

Doğada alternatif turizm aktiviteleri kapasitesinin, konaklama ve ulaşım kapasitesiyle dengelenmesi

Doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezinde eğlence ve dinlenme olanaklarının oluşturulması.

Hizmet sağlama kapasitesinin oluşturulması.

Doğada alternatif turizm aktiviteleri yerel nüfus üzerinde ve genel Türkiye nüfusu üzerindeki popülerliğinin ispatlanması

Yukarıda bazıları tanımlanan doğa sporları harici kar sporlarının Türkiye'deki popüleritesinin artırılması.

17.2 Birimsel Genişleme İçin Amaçlar

- Birleştirilmiş spor ve serbest zaman alanı yaratan stratejik bir gelişim planını takip ederken pazar talebinin, ihtiyaçların ve mevcut kaynakların değerlendirilmesine dayanan, Mudurnu Tatil Merkezinde ustaca bir genişleme sağlamak
- Mudurnu/Bolu hakkındaki farkındalığı uluslararası seviyede arttırmak ve daha çok sayıda uluslararası müşteri cezbetmek
- Bölgede ve Türkiye'de Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi meraklılarının etkisini arttırmak
- Doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezinin cazipliğini ve kapasitesini daha ileri seviyedeki sporcular için arttırmak
- Konaklama ve Doğada alternatif turizm aktiviteleri olanaklarının kapasitelerini arttırmak

- “Her mevsim” turizmi beslemek için yaz ve kış olanaklarını geliştirmek
- İlave olarak; yüksek standartlarda turizm oluşturmak için hizmetin kalitesini yükseltmek

17.3 Başlıca Hizmetlerin Tanımlanması

Türkiye’de ve çevre ülkelerde lider haline gelecek bir Mudurnu Tatil merkezi oluşturmanın ileriye gören projesinin, bu taahhüdü gerçekleştirmek için belirgin becerilere (yeteneklere) göre alt başlıklara ayrılması önerilir. Bu alt başlıklar farklı yükleniciler tarafından yürütülebilecekken, tüm bu alt projelerin birbirine geçen ve bir bütün halinde entegre edilmesini sağlayacak bir genel yönetimin koordinasyonuna ihtiyaç duyulacaktır.

17.3.1 Donanım ve Altyapı Gelişimi

Bu görev, Mudurnu Misafir Evlerinin, rotaların ve aktivite olanaklarının yanısıra gerekli malzemenin satın alınmasının planlanmasını, yüklenilmesini, teklif verme usulünü içermektedir.

Diğer Merkez Altyapısı: Dört mevsim boyunca kullanılan, entegre bir Mudurnu Tatil Merkezi olarak hizmet verebilmek için, belirli sayıda kış sporu ve yaz aktivitesi dizayn edilmelidir ve gerekli olanakların her biri uygulanmalıdır. Bunların arasında, tüm yıl boyunca hizmet verecek bir golf sahası olacaktır.

Mudurnu Tatil Köyü Gelişimi: Bu görev, gerekli altyapının teklif verme usulünü, yüklenilmesini, ayrıntılı planlanmasını ve inşa edilmesini içermektedir. Yatırımcılar için mimari yönergeler belirlenmelidir.

17.4 Tüm Merkez için yönetim yapısının oluşturulması

Kuzey Amerika’da ve Avrupa’da merkez gelişimine başarılı örnek olanlar takip edilirse; birleşmiş bir “Mudurnu Tatil Köyü yönetimi” merkez içindeki tüm aktivite ve hizmetlerin yanısıra, özel sektörün sorumluluğunda olan aktivite ve hizmetleri de gözlemlemek ve denetlemek durumundadır. Daha da önemlisi, tüm işletmenin kalitesi ve etkinliğinin, Mudurnu’ya gelen tüm ziyaretçilerin menfaatleri doğrultusunda garanti altına alındığından emin olunmalıdır. Tek bir hizmetle yaşanacak kötü bir deneyimin, tüm tatili zıyan edebileceği apaçık bir gerçektir. Şunun anlaşılması gerekir ki, uzun vadede sürdürülebilir ekonomik başarıyı, sadece merkezde sunulan tüm hizmetlerin; (otellerde,

restoranlarda, Mudurnu Misafir Evlerinde, spor etkinliklerinde ve benzeri...) yüksek standartlarda ve kalıcı olması garanti altına alır. En iyi pazarlama ve promosyon stratejisi bile, ağızdan ağıza yayılan, tatmin olmuş ve mutlu ayrılan ziyaretçilerin ailelerine, arkadaşlarına, meslektaşlarına anlatarak ve bu kişilerin de birer müşteri olarak geri dönmesini sağlayan reklamın yerini alamaz. Destinasyon yönetimi, “paraya değer” ilişkisinin her zaman müşterilerin çoğunluğu tarafından iyi algılanmasını garanti altına almak durumundadır.

Özel ve Kamu Ortaklığı Oluşturulması: Planlanmış Mudurnu merkezinin bazı elementlerinin belediye tarafından yapılması gerekirken, oteller, restoranlar, mağazalar, aktivite okulları ve Halkın bilinçlenmesi için açılacak kurslar ile yerel rehberlik hizmetleri için açılacak kurslar gibi diğerleri içinse özel sektörden yatırımcılar saptanmalıdır. Tüm bölgenin yararına olması açısından, özel ve kamu sektöründen bir araya geleceklerin arasında değerli bir sinerji oluşturmak için, çalışma mekanizmaları kurulmalıdır.

Kapasite İnşası: Uluslararası seviyede en iyi uygulamalara eşit düzeyde hizmet standardını almak için, Mudurnu Misafir Evlerinde, otellerde, hizmet alanlarında, doğa sporları okullarında, mağazalarda, Mudurnu güvenliğinde, kaya güvenliğinde ve benzeri alanlarda görev alacak personelin yeterli düzeyde eğitimi de garanti altına alınmalıdır. Bunun yanı sıra, Master Planda belirtilen çeşitli aktiviteleri yürütmeyi öneren kişi ve organizasyonlar arasından da, uygun olanlar saptanmalıdır.

Pazarlama Aktiviteleri: Bolu/Mudurnu için, destinasyon pazarlama stratejisi geliştirilmelidir. Muhtelif aktörlerin destinasyon pazarlama aktivitelerine yapacakları katkıları aydınlatmak adına, prosedürler ve mekanizmalar geliştirilmelidir. Destinasyon pazarlamasından sorumlu bir organizasyon oluşturulmalıdır ve sorumlulukları tanımlanmalıdır.

18 Riskler ve Varsayımlar

Master Plan, hırslı ve kompleks bir proje tanımlamaktadır. Proje: global, ulusal ve bölgesel açıdan teknolojik, politik, çevresel, sosyal ve ekonomik gelişmelerin içine konmuştur.

18.1 Teknolojik Risk ve Varsayımlar

Teknolojik risklerin nispeten daha düşük seviyede olacağı varsayılmaktadır. TDT ekibi, sektördeki mevcut gelişmelerle ilgili üstün bilgiye sahiptir ve projede önerilerin önümüzdeki 10-15 yıl için yüksek seviyede yeterli olacağını şiddetle varsaymaktadır.

18.2 Siyasi Riskler ve Varsayımlar

Siyasi riskler ılımlı ve orta seviyede varsayılmaktadır. Genel anlamda ekip, Türkiye'nin Avrupa birliği sürecine orta vadede daha çok entegre olacağını, bunun da Avrupa pazarı hedef alınabileceğinden ekonomik anlamda bir avantaj oluşturacağını varsaymaktadır. Diğer taraftan, Türkiye'de daha geleneksel (dini) yaklaşımların siyasi ve yaşam tarzı anlamında kabul görmesi, Avrupalı turistlerle anlaşmazlıklara yol açabilecekken, komşu Arap ülkelerden gelecek turistler için cazibeyi arttırabilir.

18.3 Güvenlik Riskleri ve Varsayımları

Bölgenin ve Türkiye'nin, bir bütün olarak seyahat edilmesi güvenli bir yer olacağı varsayılmaktadır. Uzun dönemde, bir veya iki bağlantılı güvenlik sorununun üstesinden gelinebilecekken, süreklidevam eden güvenlik problemleri, Türkiye'deki herhangi bir turistik gelişiminde olduğu gibi Mudurnudaki merkezin gelişimini de riske atacaktır.

18.4 Çevresel Risk ve Varsayımlar

İklimin daha sıcak bir duruma geleceği varsayılmaktadır, ki bu da açık havada yapılan tüm doğa sporlarına rağbeti arttıracaktır

Sosyal çevre, bölgede sosyal sorunlar oluşturmadan hangi tür pazarların hedeflenebileceğini ve hangi tür turizmin geliştirilebileceğini belirler. Master Plan, aile ve spor merkezli bir formda olan turizmin bölgede sosyal açıdan kabul göreceğini varsaymaktadır. Ayrıca, Batı Avrupa'daki alternative turizm meraklılarının sayısı durgun kalırken, doğa sporları gibi kar sporlarının Türkiye'de popülerliğinin artacağı varsayılmaktadır.

18.5 Ekonomik Risk ve Varsayımlar

Türkiye, şu anda, güçlü bir ekonomik gelişmeyi tecrübe etmektedir ve bütün ilçeleri ile Bolu ve Mudurnu, Türkiye'de ekonomik anlamda olumlu bir pozisyona sahiptir. Ekip, mevcut yerel gelişmeleri de gözönünde bulundurarak önümüzdeki 10-15 yılda bununla bağlantılı olarak yüksek bir gelişme oranı beklemektedir. Ekonomik riskler temel olarak,

siyasi gelişmelere bağlı ekonomik problemler gibi daha global bağlamda görülmektedir. Daha sonraki riskler ise orta seviyede olarak hesaba katılmaktadır.

Yukarıda tanımlanmış riskler ve varsayımlar, projenin doğasıyla bağlantılıdır ve sadece belli bir seviyeye kadar –o da mümkünse- kontrol edilebilir. Buna rağmen, birimsel genişleme yaklaşımı sayesinde Master Plan, belediyenin, çevrede oluşabilecek nihai değişikliklere hızlı ve esnek bir biçimde tepki vermesini sağlamaktadır.

Bununla beraber, risklerin sadece proje çerçevesiyle bağlantılı olarak var olmayacağı da not edilmelidir. Mudurnu merkezinin uygulanması da karmaşık bir görevdir ve profesyonel yönetim gerektirmektedir. Sadece ve sadece yukarıda belirtilen muhtelif proje içerikleri başarılı bir biçimde yürütülürse Mudurnu/Bolu, potansiyelinin tamamını değerlendirebilir. Siyasi destek ve özel sektör-kamu sektörü ortaklığı, projenin gerçekleştirilmesi için en önemli gereklilikler varsayılmaktadır.

19 Temel Veri Birikimi ve Metodoloji

İş, mevcut Mudurnu turizm alanının genişletilmesi için potansiyelin değerlendirilmesine geldiğinde, temel bilgi kaynakları topografik haritalardır. Bu

topografik haritalar, turizm alanının bütünündeki veya belirli bölgelerindeki gelişme potansiyeliyle ilgili ilk verileri sunan farklı haritaların oluşturulmasını sağlar. Potansiyel turizm alanının ve çevresindeki bölgenin gözde canlandırılabilmesi ve detaylı planların oluşturulabilmesi için bir dijital yükseklik modeli ve orthophotos (dijital uydu görüntülerinden oluşturulan düzeltilmiş hava fotoğrafları) kesinlikle gereklidir. Bu bilgi de planlama sürecinde önemli rol oynayan çok sayıda haritanın oluşturulmasına imkan verir.

Eğim haritaları, arazinin sadece aktivite alanları inşa edilmesine olanak sunan alanlarını değil, turizm potansiyelinin düşük olduğu alanları da gösterir. Güneş, rüzgar ve soğuk haritaları, Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi meraklılarının zamanlarının çoğunu hangi alanda geçireceklerinin göstergelerini sağlar.

Ancak tüm bu haritalar ve veriler, turizm alanlarının inşa edileceği tüm diğer doğada alternatif turizm aktiviteleri faaliyetlerinin planlandığı alandaki detaylı bölge incelemelerinin yerini tutmaz. Bu incelemeler, topografik haritaların işaret ettiği şekilde çizilen başlangıçtaki plan ve fikirlerin ve bilgilerin uygunluğunu değerlendirmekte kullanıldığı gibi toplanan bilgilerin ışığında yeni varyasyon ve fikirlerin oluşturulmasında da kullanılır. Bu arazi incelemeleri sırasında, sadece kartografik bilgiler ışığında şekillenen bazı fikirlerin, arazi zemininde gerçekleştirilmesinin mümkün olmadığını ortaya çıkması da ihtimal dahilindedir.

Daha sonra bu inceleme ziyaretlerinin sonuçları ortofoto harita bilgileri ve incelemeler sırasında toplanan önemli bireysel GPS (uydu verileri) bilgilerine eklenir, alandaki jeolojik yapı ve bitki örtüsü ile ilgili veriler de, rotaların, turizm alanlarının inşae edileceği, planlanan tüm doğada alternatif turizm aktiviteleri

olanaklarının yer alacağı bölgenin seçimine karar verme sürecinde çok önemli rol oynar.

Humus tabakasının korunması

Mudurnunun doğasında görüldüğü üzere toprakta bulunan birçok kök ve diğer elementler, sıkıca içiçe geçtikleri için çim ve bodur çalı altlıklarının çok dikkatle çıkartılması gerekmektedir. Yaklaşık 0.4 metrekare boyutundaki altlıklar kaldırılmalı ve daha sonra söküldükleri yolların yan kısmına döşenmelidir. Ayrıca altlıklar, yaklaşık 1 metreye varacak şekilde birbirlerinin üstüne de kümelenebilir.

Humus üst toprakları ve çimen parçaları birbirlerinden ayrı depolandırılmalıdır. Depolama süresinin uzama durumunda ise eğer mümkünse çimen parçaları, çim yüzeyler birbirlerine bakacak şekilde depolanmalıdır.

Kazı işinin tamamlanmasından hemen sonra, çim altlıkları mümkün olduğunca çim yönünde olmak üzere tekrar döşenmelidir.

Bu bölge ıslah çalışması, çimen parçalarının, bölgelerde çim altlıklarının gereksiz bir şekilde uzun süre depolanmasından kaçınmak için, her bölümün tamamlanmasından hemen sonra yerleştirilmesi ile en iyi şekilde tamamlanır.

Bölgenin tamamını kaplayacak çim miktarı olmaması durumunda, çimen parçaları ilgili alana dalgalı şekilde yerleştirilmeli, kalan deliklere ise yerel iklime uygun bir çim tipinin tohumları ekilmelidir.

Yüksek Alp tipi konumlamaya rağmen çıplak toprağı stabilize edip güvenliğe almak ta çim tohumlarının kullanımı genellikle etkili bir metoddur. Buradaki anahtar, alandaki spesifik şartlara uygun tohum çeşidini bulmaktır.

Mümkünse tohum; kazım çalışmaları tamamlandıktan hemen sonra nemli havada ekilmelidir.. Çimlenen filizlerin don durumunda zarar görmeleri gibi bir risk olduğundan ekim işleminin yaz sonlarında yapılması tavsiye edilmez.

Dolayısıyla buldozer çalışmasından sonra otlar yüzeyi yeterli miktarda kaplayacak biçimde büyüyene kadar, elle ekilmiş tohumları gübrelemek gerekir. Bu gübreleme önlemlerinin uzun yıllar devam etmesi gerekebilir.

Yavaş çalışan, besleyici gübreler kullanılmalıdır ve iyi bir besin dengesinin sağlanması önemlidir.

Organik gübreler, kolay çözülen gübreler veya sertifikalı karışık biyolojik gübre mümkün olan her yerde kullanılmalıdır. Sıvı hayvan gübresi ve bozuk gübreden kaçınılmalıdır.

Özellikle erken ekim safhalarında mineral gübreler de kullanılabilir. Tekrar ekilen alanlara en az ilk iki hasat dönemi çok temas edilmemeli ve etrafı çitlerle çevrilmelidir.

20 Alt Yapının Gelişimi

20.1 Giriş Yollarının Gelişimi

“Ana arterlerde inşa edilecek ATV, atlı spor, bisiklet, yürüyüş imkanı sağlayan parallel ‘frontage’ yollar Mudurnu nun turistik çehresini değiştirecektir ve mevcut Karayolları Müdürlüğü imkanları ile tesis edilebilir”

Mudurnuda ki tüm turizm alanlarına erişim yolu, normal araçların her iki yönde iki gidiş hattı olan yolda seyahat edebilmeleri için geliştirilmelidir. Yolun standart bölümünde, yarı daire dönüş genişliği ve erişim noktalarında diğer anahtar bölümlerde olduğu gibi köşeler ve u dönüşleri, yaklaşık 7.0 metre olmalıdır.

Yol, metrekaresi mümkünse uzun ömürlü olması amaçlanarak 180 kilogram gelen asfalt tipiyle asfaltlanmalıdır. Asfaltın altındaki tabanda kullanılan stabilize malzeme, muhakkak donmaya dayanıklı ve en azından 60 cm olmalıdır.

21 Otoparklar

Erişim noktalarının çeşitli yerlerine otoparklar yapılması öngörülürken, planlanan yeni aktivite bölgelerinin civarına günübirlik ziyaretçiler için de otopark yapılması gerekir.

22 İçme ve atık su sistemi

Mevcut ve yeni oluşturulacak aktivite merkezlerine İçme suyunun sağlanmasını garanti altına almak için, muhtemel meyilden doğacak mahsurları gidermek için su depoları yapılmalıdır. Bu depolar betondan olabilir, mamafih, daha kolay ve çabuk kurulabilen ve doğrudan yerin altına yerleştirilebilen büyük plastik tanklar da günümüzde kolayca temin edilebilmektedir. İçme suyunun ultraviyole ile dezenfekte edilmesi, yüzeye yakın yerlerde güneş ışığı yüzünden mikrop üremesi ihtimalini ortadan kaldıracığı için tavsiye edilmektedir.

Atık suyun sözkonusu depolardan periyodik tasfiyesi sağlanacaktır.

23 Mudurnu Tatil Köyü ve Hizmet Olanakları

“Yayla evleri otantik yapıları korunarak yenilenip turizm e kazandırılacaktır. Lojistik önemi olan yaylalar ercih edilerek birer eko turizm ve agro turizm merkezi gibi

çalıştırılacaktır”

Master Planda mevcut uygulamalara alternative olarak önerilen yeni kavram Mudurnu Misafir Evleri yerel halkın istihdamına da büyük ölçüde hizmet edeceği gibi yerel yönetime pratik manada hiçbir maliyet getirmemektedir.

Mudurnu Misafir Evleri adıyla MARKAlaştırılmayı öngördüğümüz bu konaklama sistemi dünyada özellikle Avrupa ve Amerika da yaygınlaşmakta olan en yeni konaklama “konsepti” olarak karşımıza çıkıyor.

Mudurnu Misafir Evleri (bundan böyle M.M.E.) gerekli yönetim ve kontrol sistemi oluşturulduğunda uluslararası siber internet ağlarına kolaylıkla dahil edilerek hiç umulmadık ülkelerden de misafir çekecektir.

Zira M.M.E. Dünyada ki son turizm-konaklama eğilimi olup Mudurnu için hedeflediğimiz otantik Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmine erişimi kolaylaştıracaktır

Mudurnu nun kendi değerlerini mevcut konakların daha ucuz alternatifi olarak sunmaktadır

Mudurnu Konaklarının sezonluk yatak kapasitesini artırmaya yönelik yapılan çalışmalara anlık çözüm teşkil etmektedir

Günlük Polis Defteri kayıtları ile Mudurnu ya gelen turistlerin spatial-coğrafi takibine detaylı imkan sağlamaktadır

Hane nüfusunun azalması/dış göç sorununa çözüm niteliğindedir

Hane sahiplerine olduğu kadar yüklenici yerel yönetime ek gelir sağlama potansiyeline sahiptir

Mevcut yayla evlerinin 12 ay Mudurnu turizmine hizmet etmesi sağlanmalıdır

23.1 Konaklama İmkanları

Şu anda mevcut Mudurnu Konakları bulunmaktadır. Çoğunluğu özelleştirilmiştir ve bazıları da tamir açısından nispeten kötü durumdadır. Mudurnu'daki genişletilmiş doğada alternatif turizm aktiviteleri operasyonu için uluslararası kabul edilen standartlarda oteller sunmak, çok önemli olacaktır.

Master Plan, mevcut otellerin yanısıra, Alp tarzı köylerin çok başarılı ve popüler olan tarzını (bu tarz Kuzey Amerika'da, Asya'da ve Avustralya'da aynen kopya edilebilir) Türk stiliyle harmanlayan "Mudurnu Tatil Köyü" gelişimini de göstermektedir. Eşsiz bir köy atmosferini yaratabilmek için, nispeten daha küçük ünitelere sahip olmak önemli olacaktır. Organizasyon açısından bakıldığında, çok küçük işletim birimlerine sahip olunmaması önerilir. Her iki durumda da çok önemli olan, iyi koordine edilmiş bir

Kamu Sektörü- Özel Sektör Ortaklığı yönetim sistemidir.

Konaklama olanaklarının gelişimi için anahtar unsur, bu olanakların taleple ve Turizm Bölgesinin kapasitesiyle birlikte büyümesidir. Misafirler için en uygunu ve en cazip olanı turizm alanlarına yakın Mudurnu Misafir Evlerinde kalmaktır. Konakları da içeren mevcut kapasite de verimli bir şekilde kullanılacaktır.

Firmaların olduğu kadar şahısların da kendi konaklama olanaklarını (M.M.E.) satmak için kullanabilecekleri, internet üzerinden etkili bir rezervasyon sistemi önerilir. Bu sistem yakında, pek çok farklı hedef gruplarına hitap eden farklı fiyat seviyelerinde geniş konaklama olanaklarına yol açacaktır.

Bunun yanısıra, pek çok tatil merkezi, gece konaklama sayısını arttırmak için yaz sezonuna yönelik özellikler geliştirmektedir. Bu manada bir golf sahası inşa edilmesini şiddetle tavsiye etmekteyiz ki golf sahaları da uluslararası ilgiye direct alaka sağlayacak başka bir "müşterisi hazır" sayılabilecek kalıcı ve geniş organizasyonlara gebe bir hizmettir. Mengen manzara açısından oldukça güzel bir bölgedir ve burada hem yaz, hem kış misafirlerine hizmet verecek dört yıldızlı bir spor, sağlık ve seminer otelinin inşa edilmesi önerilir.

23.2 Hizmet Merkezleri

Bunlar tüm ana giriş noktalarında konuşlandırılmıştır. Şunları içerir

- Tuvalet ve Hijyen İmkanları
- Bir danışma noktası:(Aktivite Alanları, rotalar, hava ve kar durumu, yol durumu, bakımdaki ortamlar, otobüs seferleri, müze, konaklama, eğlence parkları, lokantalar ve benzerleri hakkında)
- Bilet satışları (Bütün tatil beldesine yönelik biletler)
- Spor malzemeleri kiralayan dükkanlar
- Aktivite okulu ofisi / danışma merkezi

23.2.1 Yemek hizmetleri

M.M.E.lerinde ki standardı belirlenmiş tamamen yöreye özgü otantik yemekler Aktivite trafiğinin yoğun olduğu, lojistik desteği kolay sağlanabilecek noktalarda oluşturulacak sezonluk lokantalar anne babalar aktivite yaparken çocuklarını bırakabilecekleri bir çocuk yuvası da içermesi önerilmiştir. Bu yuva da doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezinde bulunacaktır.

24 Tek merkez – Tek Bilet

Rekabet, mahalli ve bölgesel bir seviyeye doğru gitmektedir. Mudurnu diğer mahallerle yarışmak durumundadır. Bu tip sistemlerin şu avantajları

mevcuttur

Müşterilerin biletleri otomatik olarak her aktivite imkanını kullanışlarında kontrol edilir. Mudurnu'ya beklenen sayıda turistle etkin ve verimli bir biçimde başa çıkabilmek için bu tip bir sistem gereklidir.

Her bir aktivitenin kullanım sayısının kesin kaydı mümkün olur. Bu da her bir Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi aktivitelerinin kesin muhasebe ve hesaplarının yapılmasına imkan sağlar. Ayrıca, tüm Mudurnu Misafir Evlerine tek bir organizasyon tarafından sahip olunmadığı düşünülürse, her bir organizasyonun payına düşeni şeffaf bir şekilde hesaplamak imkanını da bu sistem sağlamaktadır.

25 Aktivite Okulu

Doğa Sporları okulları doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezinde çok önemli bir hizmet sağlar. Hedef kitleleri hem yabancı hem de yerel turistlerdir.

Sundukları servis şunları kapsar:

- Çocuklar için Doğa Sporları
- Yetişkinler için Doğa Sporları
- Tüm seviyelere yönelik özel ders
- Tur rehberliği ve yürüyüş turları
- Doğa Sporları olayları ve gösteriler
- Yardımcı Doğa Sporları kulüpleri
- Mudurnu bilgileri ve ihtiyaç olduğunda kullanmak üzere kurtarma yöntemleri gibi yardımcı servis aktiviteleri

Master Plan, uluslararası boyutta rekabet edebilecek bir merkez amaçlamaktadır.

Bu sebeple Doğa Sporları okulu hizmetleri uluslararası seviyede olmalıdır. Doğa Sporları hocalarının eğitimlerine çok dikkat edilmektedir. Buna yönelik olarak Amerika Doğa Sporları klüpleri ile işbirliği yapılması önerilir. Neden Bolu Mudurnu'da da bir Avrupa ülkesiyle işbirliği halinde Doğa Sporları teknolojisi ve tekniğinde son gelişmeleri takip eden bir Doğa Sporları okulu olmasın? Bu durum, merkezimizi Türkiyede 'Doğa Sporları merkezi' olarak kabul ettirmede ve ününü (uluslararası olarak da) arttırmada güçlü bir etken olacaktır. Okul grupları gibi uluslararası turistleri çekmek için, Doğa Sporları hocalarının belli ve yüksek bir kalite standardına sahip olması garanti edilmelidir. Güvenlik konusu gruplar için olduğu kadar çocuklarının Doğa Sporlarını öğrenmesini isteyen aileler içinde önemlidir. Özellikle Doğa Sporları gruplarında öğretmen, çocuk olsun yetişkin olsun öğrencileriyle iyi iletişim kurabilmelidir. Doğa Sporları ilgili birkaç cümle yeterli olmayacaktır.

25.1 Spor ve Aktivite Malzemeleri Kiralama Dükkanları

Elbette müşterilerin doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezinde doğa sporları ve diğer doğada alternatif turizm aktiviteleri için gerekli malzemeleri satın alma ihtiyaçları olacaktır. Burada da güvenlik en öncelikli konudur. Amerika da ve diğer Avrupa ülkelerinde, Doğa Sporları malzemelerini yapımı ve satışı konusundaki yasal düzenlemeler oldukça

sıkıdır.

Yapım aşamasında kesin ölçümler takip edilmeli ve ISO standartlarına uygun işlemler yapılmalıdır. Bu standartlara uymamak ağır tazminat davalarını beraberinde getirir. Türkiye’de bir çok Doğa Sporları malzemesi dükkanının maalesef bu esasen çok önemli uluslararası standartları takip etmediği görülmüştür.

Mudurnu nun bu konuda ÖRNEK bir disiplin uygulaması yapması uluslararası bir üne kavuşması için güvenilir bir mekanizmadır. (bkz.Stubai)

Uluslararası rekabete girebilmek için bu problemin üstünden gelinmelidir.

Uluslararası eğilimde insanlar giderek daha çok, Doğa Sporları malzemelerini kiralama yolunu seçmektedir. Bunun ana sebeplerinden bir tanesi de böylelikle en son ve en iyi hizmeti veren malzemeyi alabiliyor olmalarıdır. Ek olarak bu malzemelerin düzenli olarak çok donanımlı bir personel tarafından yapılması gereken kontrolü, bakım ve onarımı gibi hizmetleri de almaktadırlar. Bu sebepler bu konuda eğitim kursları ve uluslararası işbirlikleri gerekli kılar.

26 Bakım Alanları

Bu parkın temel gayesi çocukların Doğa Sporlarının temel aktivitelerini , çevre bilincini, Mudurnu tarihini öğrenmesi ve pratik yapması için ideal bir çevre oluşturmaktır. Temel olarak, eğlendikleri ve iyi vakit geçirdikleri bir oyun alanıdır. Çocuklar için Doğa Sporlarını öğrenmek hiçbir zaman mecburiyet halini almayan

ilginç ve eğlenceli bir oyun olmaktan öteye geçmemelidir.

Konumu sağlık ve hijyen hizmetlerine yakın olmalıdır. İdeal olarak Hızlı Hizmet İstasyonu içinde bir de çocuk yuvasının olmasıdır .Böylece Doğa Sporları aktivitelerinden çok yorulduklarında ya da hava çok soğuduğunda veya çok sıcak olduğunda çocukların çocuk yuvasında gözetim altında bulunmalarını sağlar. Çocuk parkına yakın bir lokanta anne babaların veya büyükanne ve büyükbabaların, çocuklar güvende iken bir kahve veya çay içmelerine imkan verir. Üstelik biraz daha küçük olanlar için yürüme mesafeleri kısa olmalıdır. Dahası spor ve doğa sporları malzemeleri dükkanı merkeze yakın olmalıdır. Malzemede bir sorun çıktığında, güneş gözlüğü gerektiğinde hemen tedarik edilebilsin.

Doğa Sporları okulu çocuk parkını çalıştırabilmelidir. Çocuk parkının yanında, çocukların her sabah Doğa Sporları kurları için toplanacakları Doğa Sporları okulu toplantı yerinin olması planlanmalıdır. Mudurnu İlçesi yeni başlayanlara çok uygun olan bir çok Doğa Sporları bölgesi içermektedir.

26.1 Yürüyüş Yolları

Yürüyüş alanları, bir tatil merkezinin önemli birimlerindedir. Çünkü küçük

çocuklu aileler gibi, Doğa Sporlarından hoşlanmyıp vakitlerini sadece Mudurnuda kültürel zaman geçirerek harcamaktan hoşlanan insanlar gibi belli hedef kitlelere hitap etmektedirler. Yürüyüş alanları inşa etmek masraflı değildir, çünkü bu yollar

kolaylıkla oluşturulabilirler. İyi bir yürüyüş yolu Merkezden sayfiyelere doğru ve sayfiyeler arası olmalıdır ve Muhakkak Güncel haritalaması yapılarak ilgilenenlere bedava verilmelidir.

26.2 Uçurtma Bölgesi

Özellikle göllerin etrafındaki alanlar ve gölün kendisi, uçurtma uçurtmak için ideal bir alandır. Bununla birlikte uçurtma uçurtmak toz karlar üzerinde de mümkündür.

Ancak bu durumda en azından ufak bir alan paletli kar ezme makinesiyle

temizlenmelidir ki uçurtma uçurabilmek için gerekli olan alan açılsın. Uçurtma

alanı doğada alternatif turizm aktiviteleri merkezine, yürüyüş alanına ve yürüyüş yollarına yakın olmalıdır ki diğerleri tarafından da seyredilebilsin.

26.3 Kar Motoru / ATV Bölgesi

Kar motorları ve ATV ler nispeten gürültülüdür ve motoru kullanmayıp eşsiz Mudurnu manzaralarının keyfini çıkarmak isteyenlerin deneyimlerini bozma ihtimali taşır. Bu sebeple ATV ve kar motorlarının, kalabalık mevkilerden uygun uzaklıkta olan alanlarda kullanılmaları sağlanmalıdır

Motorların bakımı da motorları temin eden firma tarafından garanti altına alınmalıdır zira söz konusu motorlar herhangi bir araba tamir ustasının bilgi ve tecrübesinin dışında teknoloji ihtiva etmektedir..

26.4 Yürüyüş Rotaları

Bu evrede, merkezin tecrübeli yürüyüşçüler açısından çekiciliği arttırılmalıdır. Bunu gerçekleştirebilmek için, belli bir sayıda, işaretlenmiş yürüyüş rotaları

geliştirilmelidir. Bu gelişmeyle aynı çizgide, uyarı sistemleri gibi çeşitli hizmet olanaklarının geliştirilmesi de gerekmektedir.

Tüm rotalarda olduğu gibi yürüyüş yollarına da Mudurnu hakkında bilgilendirici tabelalar hazırlanarak azılmalıdır

Bilgilendirici tabelaların içeriği ise Mudurnu ya air herhangi bir bilgi olabilir.

Fauna, flora, tarih, kültür, coğrafya, vb.

26.5 Tırmanış Yüzeyleri

Tırmanış duvarları da önceden tespit edilecek doğal kaya yüzeyleri ile yapay kaya duvarları olarak tanımlanır.

Doğal kaya yüzeyleri bolt ve hanger teknikleri kullanılarak tırmanış emniyetine hazır hale getirilir ki bunun İnan Kalaycı tarafından uygulanmış örneği yeni Kartal Kaya yolu üzerinde ki Gelin Kayalarında tetkik edilebilir

Yapay tırmanış duvarları ise malzemenin ve kurulum hizmetinin satın alınacağı firmanın control ve garantisinde olmalıdır

27 Trafik ve Kalabalık Yönetimi

Çoğu Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmimerkezindeki en büyük problemlerden birisi özellikle sabah ve akşamları konaklama merkezlerine (Mudurnu Misafir Evlerine ve otellere) gidiş ve geliştteki ulaşımı sağlamaktır. Yoğunluk ve uzun bekleme saatleri, tatili veya hafta sonu aktivitesinin zevkini azaltma tehlikesi ortaya çıkarmaktadır.

Her giriş bölgesinde bilet satış noktaları belirlenmiştir ki hızlı hizmet alımında bekleme

zamanı daha da aşağı çekilmiş olacaktır.

Trafik ile ilgili olarak aşağıdaki maddeler karşımıza çıkmaktadır:

- Abant' tan Mudurnu'ya ve dönüşte olan mevcut standart trafik
- Doğada alternatif turizm aktiviteleri Merkezine gidiş geliş trafiği
- Turistlerin otellerden giriş noktalarına gidiş geliş trafikleri
- Turistlerin çevre il ve ilçelerden merkeze gidiş geliş trafiği
- Yerel otantik at arabası ile transfer hizmetleri

Yoğun trafikle en iyi mücadele yolu toplu taşıma araçlarının kullanımınıdır.

Yerel halkı çevre köylerden ve Bolu ilinden, bunun yanısıra turistleri de otellerinden Hizmet Merkezlerine getirecek belediye otobüslerinin veya ring servislerin olması önerilmiştir. Geçerli bileti olanlar için otobüs seferi ücretsiz olacaktır. Bununla birlikte arabalar yasaklanamaz ve uygun otopark alanları oluşturulmalıdır.

Artan kapasiteyle beraber, trafik de artacaktır. Mudurnu Tatil Köyünün atmosferi,, ağır trafik sıkışıklığı ve kalabalık park alanları ileride sebebiyle tehlikeye girebilir. Bu durum, kar yağışı ve buzlanma gibi sürüş problemleri yüzünden daha da büyük bir problem haline gelebilir. Buna ek olarak, ebeveynler, çocuklarına araba çarpmasından endişelenebilirler.

İşaret levhaları, misafirleri ağırlama ve danışma gibi önlemler, hem Mudurnu Misafir Evlerinin kapasitesini, hem de Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi meraklılarının tatminini arttırır.

28 Kurumsal Yapı

Bu bölüm, muhtelif alakalı tarafların rol ve sorumluluklarını izah eder. Özellikle turizmle bağlantılı konularda, iyi işleyen bir Özel Sektör/Kamu Sektörü ortaklığı her zaman çok önemlidir. Kamu kuruluşları, kamu ürünlerini sağlamak, pazarlama hatalarını düzeltmek ve özel sektöre gelişebilecekleri uygun bir ortam oluşturmak ile yükümlüdür. Kamu kuruluşlarının aktiviteleri, pazarın ve özel sektörün taleplerini karşılamalıdır. Buna ek olarak, turistler genelde, önce gidecekleri istikameti ve yeri, daha sonra oteli ve son olarak ta diğer ilgili hizmetleri seçerler. Dolayısıyla, destinasyon seviyesinde işbirliği tavsiye edilmektedir. Aşağıda, bu tip bir Kamu / özel sektör işbirliğinin esas tarafları

tanımlanmaktadır..

29 Mudurnu Belediyesi

29.1 Rol ve Sorumlulukları

- Altyapı geliştirme ve kamu ürünleri sağlamak
- Taşıma kapasitelerini tanımlamak ve hesaplamak
- Sayfiyeler ve aktivite alanları için bir gelişim çerçevesi tanımlamak ve yaptırmak
- Kar motoru, malzeme kiralama, sezonluk lokantalar gibi Mudurnu Tatil Merkezinin önemli unsurlarına ruhsat vermek
- Yeni yaratılan bir sektörde çalışacak kişiler için mesleki eğitimi de içine alan gerekli eğitim desteğini sağlamak
- Mudurnu tatil merkeziyle ilgili konularda istişari kurulu bilgilendirmek
- İstişari Kurulun tavsiyelerini tartışmak

Mudurnu Belediyesi, Mudurnu merkezine bir proje müdürü atamalıdır. Proje müdürü, tanımlanan ve fikirbirliğine varılan gelişim çerçevesi dahilindeki inşa ve gelişim aktivitelerini kontrol eder.

- Sorumluluklarında olan bölgenin altyapısını geliştirmek
- Mudurnu Tatil Merkeziyle ilgili sektörlerin gelişmesini sağlamak
- Mudurnu Tatil Merkeziyle ilgili Sivil Toplumun gelişmesini sağlamak
- Bölge sakinlerinin menfaatleri ile ilgili İstişari Kurul ve Kaymakamlık ile iletişimde olmak

30 İstişari Kurul

31 Rol ve Sorumlulukları

- Mudurnu Merkeziyle ilgili anahtar unsurları tartışmak
- Gelişim Çerçevesiyle ilgili belediyeye sunulmak üzere teklifler geliştirmek
- Pazarlama ve Destinasyon Yönetimiyle ilgili teklifler geliştirmek
- Mudurnu Merkeziyle ilgili bilgiyi yaymak

İstişari Kurul, anahtar unsurların ortakların arasında tartışılacağı yılda dört defa bir araya gelinen bir platform olmalıdır. Aşağıda belirtilen organizasyonların ve temsilcilerinin de bu kurul arasında olması tavsiye edilir:

- Mudurnu Belediyesi'nin merkez proje müdürü
- Taşkesti Belediyesi Temsilcisi
- Köylere Hizmet Götürme Birliği Temsilcisi
- Babas Kaplıca Birliği Temsilcisi
- Sarot Kaplıca Birliği Temsilcisi
- Doğa Sporları Okulu ve diğer spor olanaklarının temsilcisi
- Spor kulüplerinin temsilcisi
- Mağazaların ve diğer bağlantılı olanakların temsilcisi
- Konaklama olanaklarının(M.M.E.) ve restoranların temsilcisi

32 Destinasyon Yönetim Ofisi

32.1 Rol ve Sorumlulukları

- Mudurnu/Bolu için stratejik pazarlama planları hazırlamak
- İşletimsel pazarlama planları hazırlamak
- Pazarlama faaliyetlerini uygulamak
- Pazarlama bütçesini yönetmek
- Danışma noktalarını yönetmek
- Organizasyonlar düzenlemek ve yönetmek

Destinasyon Yönetim Ofisinin başkanı, dört ya da beş yıllık bir periyod için tüm ilgili ortaklar tarafından (Destinasyon Yönetim Konseyinde bir araya gelen) oylamayla seçilmelidir. Destinasyon Yönetim Ofisi, yukarıda belirtilen sorumlulukları yerine getirebilmek için yeterli insan kaynaklarına ve finansal kaynaklara sahiptir. Tüm ortaklar, Destinasyon Yönetim Ofisinin finansal kaynağına üzerinde fikirbirliğine varılmış bir formülle katkıda bulunmalıdır

33 Destinasyon Yönetim Kurulu

33.1 Rol ve Sorumluluklar

- Destinasyon Yönetim Ofisinin Başkanını atamak
- Destinasyon pazarlama stratejisini onaylamak
- İşletimsel pazarlama planlarını onaylamak

- Destinasyon Yönetim Ofisinin bütçesini onaylamak
- Destinasyon Yönetimini yerine getirmek

Destinasyon Yönetim Kurulu, Mudurnu merkezinin tüm ortaklarının bir toplantı cemiyeti olmalıdır. Kararlar, kararlaştırılmış oy çoğunluğuyla alınmalıdır. Oyların ağırlıklandırılması üzerinde karara varılması gerekir. Kurul yılda bir kez toplanmalıdır.

34 İşletme Sektörü

İşletmeler, kamu-özel sektör işbirliğinin, Destinasyon Yönetim Kurulu, İstisari

Kurul ve hatta Destinasyon Yönetim Ofisi üyeleri olarak karar verme aşamasında

işin içindedirler. Ayrıca, Mudurnu Tatil merkezinin anahtar hedeflerinden biri de gelir ve iş imkanları oluşturmaktır. Bundan dolayı, konklama, dükkanlar, restoranlar, spor olanakları gibi pek çok hizmet ve olanak, özel işletmeler tarafından yürütülecektir.

Müteşebbisler, merkezin gelişimindeki en önemli unsurlardır. Rekabet, başarıma isteği ve yerel toplumda takdir toplama ve tanınma isteği vasıtasıyla, kalite seviyesi artacaktır. Bölgesel rekabet, geniş kapsamda hedef grupları için çokyönlü bir teklif yaratark yerel halk için olduğu kadar, turistler için de yenilikçi ürünler ortaya çıkmasına yol açacaktır.

Aynı zamanda bölgelerin; rekabet ve işbirliğinden verimli bir karışım oluşturmayı

başarabilirlerse en fazla ilerlemeyi kaydedebildikleri de en son Cluster Araştırmasının gösterdiği bir veri olarak not edilmelidir. Yenilikçilik ve kalite seviyesinin artması açısından oteller ve dükkanlar arasında rekabet önemliken, destinasyon yönetimi ve pazarlama (tüm merkez için tek aktivite bileti gibi en temelden başlamak üzere) alanında işbirliği önemlidir.

35 Sivil Toplum

Sosyo-ekonomik gelişim süreçlerinde,sivil toplumun önemli bir rol oynadığı fark

edilmiştir. Örneğin, yaz ve kış sporları, çevresel koruma, sürdürülebilir turizm, bölgenin zengin fauna ve florasının promosyonu, bölgesel kültür ve folklor ile ilgili kulüpler ve şirketler, başarılı ve sosyal açıdan entegre bir Mudurnu Tatil merkezini hem koruyacak, hem de geliştireceklerdir. Hatta İstisari Kurulda, Sivil Toplum Sektörünün bir temsilcisi de bulunabilir.

36 Mudurnu Misafir Evlerinin Yönetimi veya İşletimi

Mudurnu Misafir Evlerinin orta ve uzun vadede kar getirecekleri öngörülmüştür. Otantik konaklama altyapısı; daha çok iş ve gelir imkanına yol açan turizm bağlantılı işletmeler ve muhtelif ürünler, restoranlar, konaklama için artan bir talebin gelişmesi anlamında kayda değer ölçüde bir pozitif harici ilaveye yol açacaktır. Pozitif harici ilaveler, özel sektörün yalnızca optimal seviyenin altında bir konaklama altyapısı yaratacağı anlamına gelir.

Bundan dolayı belediyenin; Mudurnu Misafir Evlerinin olanaklarının temini ve benzeri çalışmalarda belirgin bir rol oynaması tavsiye edilmektedir. Bu aktiviteler altyapı yatırımı gibi görünmelerine rağmen, orta ve uzun vadede kendini doğrudan amortize ederler.

Mudurnu Belediyesinin M.M.E. altyapısının ana sahibi olması önerilirken, merkezden fayda sağlayan işletmeler ve özel yatırımcılar da bunun karşılığında M.M.E. altyapısını finanse etmeye ve bazı görevleri almaya davet edilebilirler.Bununla beraber, M.M.E. altyapısının yönetimi, kayda değer deneyim sergileyebilen bir özel işletmeye verilmelidir.

İşletme kendi hesabına çalışmalıdır ve her yıl, ruhsat için belli bir kira bedeli ödemelidir. Türkiye'nin her yerinden ve çevredeki komşu ülkelerden Mudurnu'ye gelecek ziyaretçilerin etkilenmesinde konaklamanın ve hizmetin kalitesi, en öncelikli unsur olacaktır. Bu otellerin, M.M.E.lerin ve apartların inşasının masraflarının yüksek görüldüğü not edilmelidir. Bununla beraber bu masraflar, tüm planlama masraflarını ve uluslararası kategoride belirtilen seviyede mefruşatı da içeren anlamına gelen “değişim anahtarı” temelinde hesaplanmıştır.

Bununla beraber şehrin (kamunun) yatırımı önerilmemektedir, özel yatırımcıların;

Türkiye'nin en modern doğada alternatif turizm aktiviteleri gelişiminin olduğu bölgeye kendilerine ait yatırımları yapmak üzere davet edilmeleri önerilmektedir.

Açıkça yatırımcıların, Türkiye'de diğer turizm yatırımları için devlet tarafından sağlanabilecek herhangi bir teşvik kredisine başvurmalarına izin verilmelidir. (bkz. MARKA, Doğu Marmara Kalkınma Ajansı) TUM otel ve apart sahiplerinin, en başından itibaren, Mudurnu Belediyesi ile beraber, tüm pazarlama aktivitelerinin koordine edileceği, kalite standartlarının konacağı, sportif işletmelerle alakalı tüm önemli konularda söz söylenecek (müşterileri adına konuşabilmelidirler) ve Mudurnu'daki turizmin güçlendirilebilir gelişimini garanti edecek tüm konuları koordine edecekleri bir birlik olan müşterek kuruluşun birer üyesi olmaları gerektiği netleştirilmelidir.

36.1 İşletim Masrafları

Her birim için işletim masraflarının hesapları yapılmalıdır.

- Personel Giderleri,
- Bakım Masrafları,
- Enerji Giderleri ve Diğer Masraflar 'dır.

Aşağıdaki kalemler her birim için belirtilen alt kategorilerde toplanmıştır:

- Personel
- Yönetim
- Mudurnu Misafir Evleri
- Rota Bakımı
- Rota Yapımı
- Bilet Satışları
- Temizlik
- Diğer Masraflar
- Sigorta
- Pazarlama

+Türkiye Gelirler

+ Uluslararası Gelirler

+ Kira Gelirleri

= Toplam Gelirler

Toplam İşletme Masrafarı

Yatırımlar

Sermaye Masrafları

Vergiler

= Serbest Para Akışı

37 Nihai Tavsiyeler

Mudurnu İlçesi, uluslararası rekabet edebilecek bir tatil merkezi olmak için mükemmel bir arazi ve topografya sunmaktadır.

İlçenin durumu ve iklim koşulları, sağlanacak diğer hizmetleriyle en az 10 aylık tatil sezonunu garanti etmektedir. Mudurnuda, tüm aktivite alanlarını kapsayacak miktarda arazi bulunmaktadır. Uzun bir tatil sezonu garantilemek tatil merkezleri için en önemli husustur ve bu durum Mudurnu İlçesi'nde de sağlanacaktır.

Mudurnu nun İstanbul ve Ankara ya yakın olan iyi konumundan, Türkiye'nin diğer büyük şehirlerine kurulabilecek rahat uçak ve otobüs bağlantısından ve diğer uluslararası şehirlerden Mudurnu'ya olan uçak ve otobüslerden dolayı Mudurnu İlçesi geniş potansiyelli bir pazara hizmet verebilir.

Termal Turizm ve diğer doğada alternatif turizm aktiviteleri Türkiye'de henüz çok popüler değildir. Fakat, Amerika da oturmuş, Doğu Avrupa'daki yada Arap Dünyası'ndaki (örn. Dubai) gibi yüksek bir ekonomik büyüme oranına sahip gelişen ülkelerde, Termal turizm ve doğada alternatif turizm aktivitelerine, artan bir ilgi gösterilmektedir. Bu nedenle, Türkiye' de de Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi, ısrarlı ve istikrarlı tanıtım ve yönetim ile artan sayıda insanlar üzerinde etkisini gösterecektir. Bu suretle Mudurnu Markalaşmasıyla turizme den hak ettiği payı alacaktır.

Hem Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizminin Türkler arasında popülaritesini artırmak, hem de uluslararası pazarlara geçmek çok güçlü ve profesyonel pazarlama aktiviteleri gerektirir. O nedenle, bu iş için Hedef Yönetimi ve Pazarlama Ofisi'nin kurulmasını öneriyoruz.

Ayrıca, uluslararası pazarlara geçmek için, tüm unsurlarda misafirlerin deneyimlerinde etki bırakarak mükemmel bir kalite sunmak çok önemlidir. Bu etki; eğitimlerin kusursuz temizlenmesini, iyi organize edilmiş sıra sistemlerini, yabancı dil bilen yüksek kaliteli doğa sporları eğitmenlerini, uluslararası güvenlik kurallarına sadık malzeme kiralama servislerini, müşterilerin beklentilerini karşılayan kalacak yer hizmetlerini, restoranları, Mudurnu Misafir Evlerini, çeşitli alternatif aktiviteleri ve cazip unsurları ve böylelerini içerir.

Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmitatilleri genelde "herşey dahil" tarzı yaz tatillerinden daha pahalıdır ve bu nedenle misafirler daha talepkardır! Bu yüzden, ilk olarak Mudurnu Belediyesi'nin bir proje müdürü görevlendirmesini ve ikinci olarak resort yapımının ilk yıllarında yerel yetkililere rehberlik yapacak deneyimli idareciler görevlendirmesini öneririz. Ayrıca, Mudurnu Misafir Evlerinin işletimi ve doğa sporları aktivitelerinin sorumluluğunu üstlenecek başarılı uzmanlar gerekmektedir.

Turistik teklif yalnızca Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizminde değil bunun yanında Master Planda bahsedilen, olası deneyimlerin geniş spektrumunu sunan ve tüm aile için ilginç hale getirecek diğer aktivitelerde de yoğunlaşılmalıdır.

Büyüme yaklaşımları iki ana safhada öngörülmüştür. İlk olarak Merkezi Agro-Turizm, Eko-Turizm, Kaplıca ve Sağlık Turizmi Alanları'nın ve Mudurnu Merkezi'nin gelişimi, ikinci olarak da birimsel gelişme safhası öngörülmüştür.

Aktiviteler civarda ki muhteşem rotaları aktif Mudurnu Misafir Evlerine bağlar. Tecrübesiz doğa sporcularına bir "Tanıtım Turu" önerilir.

Master Plan, birbirinden bağımsız olarak gerçekleştirilebilecek dört birim sunmuştur. Vizyon, açıkça, bu dört birimi inşa etmek, hayata geçirmek ve uluslararası başlıca organizasyonlara ev sahipliği yapmak olacaktır. Fakat, yatırımcı için finansal risk, bu birimsel ve esnek yaklaşım tarafından, birkaç yıl içindeki olası talep hesaba katıldığında önemli ölçüde azaltılacaktır.

Mudurnu, izcilik klüpleri için dolapları olan bir cemiyet evi, bir cami, piknik ve barbekü alanları...vb. hizmetleri olan sevimli bir Alp Köyü gibi düşünülmüştür. Ayrıca, Mudurnu nun genel plan ve mimarisi, Mudurnu Belediyesi'ndeki sorumlu proje müdürüne oteller, restoranlar ve diğer hizmetler inşa eden özel yatırımcılara net bilgi ve anahatları edinme imkanını sağlamaktadır.

Tatil sezonunun tamamlayıcısı olarak, Mudurnu bisikleti turları, yürüyüşler, tırmanma hizmetleri, binicilik, tenis...vb. gibi çeşitli aktiviteler planlanabilir. Ek olarak, gittikçe zenginleşen yerli nüfusa faydası olacak, yerli ve yabancı turistleri hedefleyen bir golf kursunun inşa edilmesi tavsiye edilmiştir. Özellikle yazın, Mudurnu İlçesi'nin etekleri temiz hava ve ılımlı sıcaklarıyla avantaj sağlar. Golf kursunun yakınında, bir spor, sağlık ve konferans otel inşa etmek etkileyici olacaktır.

38 MARKALAŞMA

MUDURNU TATİL BELDESİ nin Elsanatları ve Mudurnu ürünleri satış mağazalarında sunulması öngörülen alt markaları

- Mudurnu Misafir Evleri
- Mudurnu Bisikleti
- Moderno Yürüyüşü
- Mudurnu Macera Klübü (Mudurnu adventure Club)
- MUDUR-SU(şişelenmiş yerel su)

38.1 Mudurnu Lokantacılarının Menüsü

- Sucuk ekmek
- Tavuk ekmek
- Tavuk döner
- Tavuk Kanat ızgara
- Mudurnu Ayran
- Mudur-su
- Mudurnu Mineral
- Saray Helvası
- Tahin pekmez
- Kar Helvası
- Mudurnu yerel süt ürünleri